

*Bolagsbeskrivningen utgör inte ett prospekt och har inte godkänts av Finansinspektionen. För detaljerad information om Bolagsbeskrivningen, se avsnittet "Viktig information".*

# ChargePanel AB

---

**Bolagsbeskrivning i samband med  
upptagande till handel av aktier i  
ChargePanel AB  
på Nasdaq First North Growth Market Sweden**

---

## ***Nasdaq First North Growth Market***

Nasdaq First North Growth Market är en registrerad tillväxtmarknad för små och medelstora företag, i enlighet med direktivet om marknader för finansiella instrument (EU 2014/65), så som det implementerats i den nationella lagstiftningen i Danmark, Finland och Sverige, driven av en börs inom Nasdaq-koncernen. Emittenter på Nasdaq First North Growth Market omfattas inte av samma bestämmelser som emittenter på en reglerad huvudmarknad, såsom definierats i EU-lagstiftningen (implementerad i nationell rätt). De lyder istället under en mindre omfattande uppsättning av regler som är anpassade för mindre tillväxtbolag. Risken med att investera i en emittent på Nasdaq First North Growth Market kan därför vara högre än vid investering i en emittent på huvudmarknaden. Alla emittenter med aktier upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market har en Certified Adviser som övervakar att reglerna efterlevs. Det är respektive börs inom Nasdaq-koncernen som godkänner ansökan om upptagande till handel på Nasdaq First North Growth Market.



## VIKTIG INFORMATION

### Allmänt

Denna bolagsbeskrivning ("Bolagsbeskrivningen") har upprättats med anledning av att styrelsen för ChargePanel AB ("ChargePanel" eller "Bolaget"), har beslutat att ansöka om att Bolagets aktier ska tas upp till handel på Nasdaq First North Growth Market Sweden ("Nasdaq First North") som är en så kallad handelsplattform eller MTF som inte har samma juridiska status som en reglerad marknad

Med "Certified Adviser" avses Eminova Fondkommission AB ("Eminova Fondkommission") som utsetts till Bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North.

### Undantag från prospektskyldighet, jurisdiktion och risker

Bolagsbeskrivningen har inte upprättats i enlighet med förordningen (EU) 2017/1129 ("Förordningen") eller Kommissionens delegerade Förordning (EU) 2019/980 och utgör således inte ett prospekt. Bolagsbeskrivningen har således inte godkänts av eller registrerats hos Finansinspektionen i egenskap av behörig myndighet enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1129. Skälet är att reglerna om prospekt inte kräver att prospekt upprättas för den listning av aktier som Bolagsbeskrivningen avser. Bolaget är ansvarigt för innehållet i Bolagsbeskrivningen som har granskats av Nasdaq Stockholm AB.

Bolagsbeskrivningen regleras av svensk rätt. Tvist med anledning av Bolagsbeskrivningen och därmed sammanhängande rättsliga förhållanden ska avgöras av svensk domstol exklusivt. Bolagsbeskrivningen har upprättats i samband med en ansökan om upptagande till handel av aktierna i ChargePanel på Nasdaq First North och en därtill spridningsemission i samband med listningen. Bolagsbeskrivningen, eller i övrigt till Bolagsbeskrivningen hänförligt material, får ej distribueras eller publiceras i någon jurisdiktion annat än i enlighet med gällande lagar och regler. Mottagaren av Bolagsbeskrivningen är skyldig att informera sig om och följa dessa restriktioner, och får inte publicera eller distribuera Bolagsbeskrivningen i strid med tillämpliga lagar och regler. Åtgärder i strid med dessa restriktioner kan utgöra brott mot tillämplig värdepapperslagstiftning.

Aktierna i ChargePanel har inte registrerats och kommer inte att registreras enligt United States Securities Act från 1933 i dess nuvarande lydelse ("U.S. Securities Act") eller värdepapperslagstiftningen i någon delstat eller annan jurisdiktion i USA och får inte erbjudas, säljas eller på annat sätt överföras, direkt eller indirekt, i eller till USA, förutom enligt ett tillämpligt undantag från, eller genom en transaktion som inte omfattas av, registreringskraven i U.S. Securities Act och i enlighet med värdepapperslagstiftningen i relevant delstat eller annan jurisdiktion i USA.

En investering i värdepapper är förenad med vissa risker och investerare uppmanas att särskilt läsa avsnittet "Riskfaktorer". När investerare fattar ett investeringsbeslut måste de förlita sig på sin egen bedömning av Bolaget, inklusive föreliggande sakförhållanden och risker. Inför ett investeringsbeslut bör potentiella investerare anlita sina egna professionella rådgivare samt noga utvärdera och överväga investeringsbeslutet. Investerare får endast förlita sig på informationen i denna Bolagsbeskrivning samt eventuella tillägg till denna Bolagsbeskrivning. Ingen person är behörig att lämna någon annan information eller göra några andra uttalanden än de som finns i denna Bolagsbeskrivning. Om så ändå sker ska sådan information eller sådana uttalanden inte anses ha godkänts av Bolaget och Bolaget ansvarar inte för sådan information eller sådana uttalanden.

### Framåtriktade uttalanden

De uttalanden av framåtriktad karaktär som finns i Bolagsbeskrivningen återspeglar Bolagets aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling och gäller vid tidpunkten för offentliggörande av Bolagsbeskrivningen. Även om Bolaget anser att förväntningarna som beskrivs i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, finns det ingen garanti för att denna framtidsinriktade information förverkligas eller visar sig vara korrekt. Framtidsinriktad information är alltid förenad med osäkerhet eftersom den avser och är beroende av omständigheter utanför Bolagets direkta och indirekta kontroll. Presumptiva investerare uppmanas därför att ta del av den samlade informationen i Bolagsbeskrivningen beaktat att framtida resultat och utveckling kan skilja sig väsentligt från styrelsens förväntningar. Någon försäkran att bedömningar som görs i Bolagsbeskrivningen avseende framtida förhållanden kommer att realiseras lämnas därför inte, varken uttryckligen eller underförstått. Bolaget gör heller inga utfästelser om att offentligt uppdatera och/eller revidera framåtriktade uttalanden till följd av ny information, framtida händelser, eller annat utöver vad som krävs enligt lag, regelverk och andra föreskrifter.

### Information från tredje part

Bolagsbeskrivningen innehåller information som har hämtats från utomstående källor. All information från utomstående källor har återgivits korrekt. Bolagets styrelse ansvarar för denna Bolagsbeskrivning och har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna som lämnats i Bolagsbeskrivningen överensstämmer med faktiska förhållanden. Även om styrelsen anser att dessa källor är tillförlitliga har ingen oberoende verifiering gjorts, varför riktigheten eller fullständigheten i informationen inte kan garanteras. Såvitt Bolagets styrelse känner till och kan försäkra genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av tredje parter varifrån informationen hämtats, har dock inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

### Bransch- och marknadsinformation

Detta Bolagsbeskrivning innehåller bransch- samt marknadsinformation hänförlig till ChargePanel verksamhet och de marknader ChargePanel är verksam på. Om inte annat anges är sådan information baserad på Bolagets analys av olika källor. Branschpublikationer eller rapporter anger vanligtvis att informationen i dem har erhållits från källor som bedöms vara tillförlitliga, men att korrektheten och fullständigheten i informationen inte kan garanteras. Bolaget har inte på egen hand verifierat, och kan därför inte garantera korrektheten i, den bransch- och marknadsinformation som finns i denna Bolagsbeskrivning och som har hämtats från eller härrör ur dessa branschpublikationer eller -rapporter. Bransch och marknadsinformation är till sin natur framåtblickande, föremål för osäkerhet och speglar inte nödvändigtvis faktiska marknadsförhållanden. Sådan information är baserad på marknadsundersökningar, vilka i sin tur är baserade på urval och subjektiva bedömningar, däribland bedömningar om vilken typ av produkter och transaktioner som borde inkluderas i den relevanta marknaden, både av dem som utför undersökningarna och respondenterna.

### Presentation av finansiell information

De siffror som redovisas i Bolagsbeskrivningen har, i vissa fall, avrundats och därför summerar inte nödvändigtvis tabellerna i Bolagsbeskrivningen. Alla finansiella belopp anges i svenska kronor ("SEK") om inte annat anges. Med "TSEK" avses tusen svenska kronor och med "MSEK" avses miljoner svenska kronor. Vidare har, om inget annat uttryckligen anges, ingen finansiell information i Bolagsbeskrivningen reviderats eller granskats av Bolagets revisor. Finansiell information i Bolagsbeskrivningen som rör Bolaget och som inte ingår i den reviderade informationen eller har granskats av Bolagets revisor enligt vad som anges här, härstammar från Bolagets internredovisning och rapporteringssystem.

## **Innehållsförteckning**

Risikfaktorer .....	4
Bakgrund och motiv .....	10
VD:n har ordet .....	11
Verksamhetsöversikt .....	13
Marknadsöversikt.....	20
Finansiell information.....	24
Styrelse och ledande befattningshavare .....	29
Bolagsstyrning .....	33
Bolagsordning.....	35
Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden .....	37
Legala frågor och kompletterande information.....	40
Definitionslista.....	42

## **Övrig information**

**ISIN-kod för aktierna:** SE0017083835

**Kortnamn på aktierna Nasdaq First North:** CHARGE

**Handelsplats:** Nasdaq Stockholm kommer att godkänna en ansökan om upptagande till handel av Bolagets aktier på First North Growth Market under förutsättning att vissa villkor uppfylls, däribland att Bolaget inkommer med en sådan ansökan och att spridningskravet för dess aktier är uppfyllt.

## **Finansiell kalender**

Bokslutskommuniké 2021: 23 februari 2022

Delårsrapport Q4 2021: 3 mars 2022

Årsredovisning 2021: 10 maj 2022

Årsstämma 2022: 24 maj 2022

## Risikfaktorer

*En investering i aktier i ChargePanel är förenad med risk. Ett antal faktorer utanför Bolagets kontroll, liksom ett flertal faktorer vars effekter Bolaget kan påverka genom sitt agerande, kan komma att få en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning, vilket kan medföra att värdet på Bolagets aktier minskar och att en aktieägare kan förlora hela eller delar av sitt investerade kapital. Vid en bedömning av Bolagets framtida utveckling är det därför av vikt att beakta riskerna i Bolagets verksamhet och att vid en samlad utvärdering även granska övrig information i Bolagsbeskrivningen samt göra en allmän omvärldsbedömning. Nedan beskrivs de risker och osäkerhetsfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för Bolagets framtida utveckling. De risker som bedöms vara mest väsentliga presenteras först inom varje kategori, medan riskfaktorer därefter presenteras utan särskild rangordning.*

### Verksamhets- och branschrelaterade risker

#### Konkurrens

Det finns risk för att konkurrenter till Bolaget utvecklar andra metoder eller tekniska lösningar vilka kan visa sig vara mer fördelaktiga för Bolagets kunder än Bolagets SaaS-plattform. Exempelvis kan något av de stora petroleumbolagen, såsom Corral Petroleum Holding (ägare av Preem) och Shell, vilkas resurser vida överstiger Bolagets, komma att relativt snabbt utveckla en snarlik SaaS-plattform som överträffar Bolagets. För det fall denna risk inträffar skulle det få kraftigt negativ påverkan på Bolagets möjligheter att behålla och knyta till sig nya kunder och därmed även på Bolagets omsättning och resultat.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är medel. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli hög.

#### Beroende av samarbetspartners och leverantörer

ChargePanel är i sin verksamhet beroende av olika avtal med samarbetspartners och leverantörer. För att möjliggöra ChargePanels verksamhet föreligger idag bland annat samarbete med Hsubject i syfte att tillhandahålla eRoaming till Bolagets kunder. ChargePanels verksamhet är beroende av att dylika nuvarande samarbetspartners såväl som eventuella framtida samarbetspartners och leverantörer tillhandahåller välfungerande system. Det kan inte garanteras att eventuella framtida avtal med samarbetspartners och/eller leverantörer kan etableras på för ChargePanels acceptabla villkor. Brister i nuvarande och/eller framtida förhållanden med samarbetspartners och leverantörer riskerar att få negativ inverkan på ChargePanels verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är låg. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli medel.

#### Tillväxttakt och internationell expansion

ChargePanel planerar för en hög tillväxt såväl nationellt som internationellt under de kommande åren vilket innebär att organisationen kommer utvidgas och förändras. Det finns risk att den höga tillväxttakten medför en press på organisationen och att ett förändringstryck kan bli påfrestande för den enskilda individen. En hög tillväxttakt ställer även stora krav på ledning och styrelse vad gäller prioritering av aktiviteter och kundprojekt. Vidare förutsätter Bolagets planerade internationella expansionen att Bolaget lyckas etablera sin verksamhet i de tilltänkta länderna på ett ändamålsenligt sätt. Om Bolaget inte lyckas hantera de utmaningar som snabb tillväxt kan medföra på ett optimalt sätt och/eller inte får marknadsaccess i andra länder till följd av exempelvis politiska beslut skulle det kraftigt påverka Bolagets tillväxtplaner och förväntade omsättningstillväxt.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är medel. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli hög.

#### Produktrisker

Som SaaS-bolag verkar ChargePanel inom en marknad som i sig präglas av snabb teknikutveckling. Även de hårdvarulösningar i form av laddningsstationer som kopplas upp till Bolagets SaaS-plattform utvecklas i hög takt. Det finns en risk att ChargePanel inte lyckas utveckla produkter och tjänster som svarar mot kundernas och/eller marknadens behov. Bolagets SaaS-lösning måste fortlöpande utvecklas så att de håller jämna steg med de allt större datamängder som ChargePanel processar. Förseningar i Bolagets utvecklingsarbete, oförmåga att följa med i den tekniska utvecklingen, inklusive men inte begränsat till att Bolaget inte kan bära de utvecklingskostnader som krävs, kan medföra minskad eller förlorad konkurrenskraft för Bolaget, vilken negativt kan påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är medel. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli hög.

#### Risker relaterade till Covid-19-pandemin och den globala halvledarbristen

Spridningen av covid-19 och de restriktionerna stater implementerat för att begränsa spridningen har påverkat många företag och organisationer världen över, inklusive företag och konsumenter aktiva inom marknaden för EV-laddning. Bolaget har upplevt att pandemin negativt påverkat konsumtionen av Bolagets nuvarande och potentiella kunders produkter och tjänster i form av installation och försäljning av EV-laddare, vilket indirekt påverkat Bolagets försäljning till dessa kunder. Även den globala halvledarbristen har påverkat Bolagets kunders köpkraft, vilket följer av att halvledarbristen negativt påverkat möjligheterna för kunderna att tillverka och stationera EV-laddare. En utdragen pandemi och/eller halvledarbrist riskerar därmed att få en negativ inverkan på Bolagets kunder och således även på efterfrågan av Bolagets tjänster, vilket riskerar att negativt påverka Bolagets förväntade omsättningstillväxt.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är medel. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli hög.

#### IT-system och tekniska risker

ChargePanel är beroende av väl fungerade IT-infrastruktur för att kunna upprätthålla, utöka och vidareutveckla sina tjänster. Bolagets framgång är till stor del avhängig av att driva och anpassa sig till den tekniska utvecklingen, vilken till sin karaktär är snabbväxande. Eftersom utvecklingsarbetet kan vara omfattande och komplext, finns risk för förseningar i vidareutvecklingen av Bolagets SaaS-lösning. Vidare är ChargePanel beroende av en oavbruten drift av olika system, bland annat Open Charge Point Protocol ("OCPP") och eRoamingnätverk som tillhandahålls av till exempel Hubject. Ett omfattande haveri eller annan störning i någon av dessa system kan påverka Bolagets förmåga att bedriva verksamheten och leverera tjänster till kunder. OCPP är ett så kallat öppet nätverksprotokoll som tillåter olika EV-laddningsstationer och mjukvara från olika elnätsleverantörer att kommunicera med varandra. Med anledning av att det är ett öppet protokoll föreligger risk för cyberattacker, främst i form av manipulation av kommunikation mellan flera parter. Vidare föreligger risk för att Bolaget utsätts för andra former av dataintrång, såsom "hackerattacker" där syftet kan vara att göra en tjänst otillgänglig på internet (belastningsattacker), att stjäla data/personuppgifter eller att stjäla andra immaterialrättsliga tillgångar. En cyberattack eller hackerattack kan få negativ påverkan på dels Bolagets nykunds försäljning och rykte, dels på Bolagets försäljning och resultat.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är låg. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli hög.

### Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

ChargePanel har ett per dagen för Bolagsbeskrivningen 8 anställda och varje anställd utgör en nyckelperson som ChargePanel är beroende av. Bolagets framtida tillväxt är i hög grad beroende av företagsledningens, styrelsen och andra nyckelpersoners kunskap, erfarenhet och engagemang. Vidare förutsätter Bolagets expansionsplaner att ChargePanel utan större förseningar lyckas attrahera och anställa kompetent personal. Om nyckelpersoner lämnar Bolaget och/eller om Bolaget inte lyckas attrahera kvalificerade medarbetare kan detta medföra att ChargePanels produkter får en lägre kvalitet och även att Bolaget inte lyckas nå sina expansionsmål, vilket riskerar att medföra negativ inverkan på Bolagets omsättning och förväntade omsättningstillväxt.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är låg. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli hög.

### Risker relaterade till branschen

Bolaget är verksamt på marknaden för EV-laddning och dess bakomliggande infrastruktur, som i sin tur är beroende av utvecklingen av EV-marknaden i stort. Bolagets planerade expansion är beroende av att EV-marknaden växer enligt förväntan, vilket förutsätter subventioner och välvilliga regler och policys i de länder Bolaget är verksam. Det föreligger en politisk risk att nödvändiga statliga åtgärder uteblir eller vidtas långsammare än förväntat. Vidare finns risk att andra alternativa marknader bedöms som mer miljövänliga än EV-marknaden och därmed ges företräde. Om EV-marknaden samt marknaden för EV-laddning och dess bakomliggande infrastruktur inte utvecklas i enlighet med Bolagets förväntningar skulle det påverka Bolagets expansionsplaner och förväntade vinsttillväxt kraftigt negativt.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är låg. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli medel.

### Finansiella risker

#### Kapitalbehov

ChargePanel genererar för närvarande inte positivt resultat och kan i framtiden behöva inhämta ytterligare kapital i syfte att finansiera sina tillväxtplaner och för att påskynda eller underlätta specifika transaktioner, såsom produktutveckling. Det finns risk för att eventuellt kapital inte kan anskaffas när behov uppstår eller att det inte kan anskaffas på fördelaktiga villkor för Bolaget eller aktieägarna. Om ChargePanel inte kan erhålla tillräcklig finansiering kan Bolaget bli tvunget att bedriva utvecklingen av verksamheten och marknadsföra befintliga produkter i lägre takt än önskat. Detta kan i sin tur leda till försenade eller uteblivna kommersialiseringar av Bolagets produkter samt försenade eller uteblivna försäljningsintäkter. Bristande finansiering kan även medföra att Bolaget inte kan sjösätta sina internationella expansionsplaner. Om Bolaget inte lyckas anskaffa kapital på för aktieägarna fördelaktiga villkor, riskerar det att medföra en negativ kursutveckling för Bolagets aktie.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är medel. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli medel.

#### Valutarisker

ChargePanel är verksam i Sverige, Norge och Storbritannien och genererar således intäkter i SEK, NOK respektive GBP medan Bolagets redovisningsvaluta och den största delen av kostnadsbasen är i SEK. Vidare medför Bolagets planerade expansionsplaner att intäkter kan komma att genereras även i andra valutor i framtiden. Per den 30 september 2021 genererades 26 procent av alla årliga intäkter i andra valutor än SEK. Valutafluktuationer påverkar Bolaget genom utförande av operationella transaktioner såsom abonnemangsbetalningar från utländska kunder, så kallad

transaktionsexponering. För närvarande har Bolaget inga valutakonton eller andra implementerade åtgärder för att mitigera riskerna relaterade till valutafluktuationer. Förändringar i valutor som Bolaget är exponerad mot riskerar att få negativ inverkan på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är låg. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet för närvarande bli låg, men i takt med att Bolaget expanderar sin verksamhet internationellt ökas till medel.

## Legala risker

### Immateriella rättigheter, know-how och sekretess

Bolagets SaaS-plattform ChargePanel omfattas inte av patent eller patentansökningar och det immaterialrättsliga skyddet är för närvarande begränsade till varumärkesskydd, upphovsrätt, know-how och företagshemligheter. Intrång i Bolagets immateriella rättigheter skulle kunna försämra Bolagets konkurrensförmåga eller på annat sätt skada Bolagets verksamhet. På motsvarande sätt skulle Bolagets verksamhet kunna skadas om det immaterialrättsliga skydd som Bolaget har idag inte utgör ett fullgott kommersiellt eller legalt skydd. Rättsliga processer för att försvara Bolagets immateriella rättigheter skulle kunna bli betungande, kostsamma och störa den dagliga verksamheten, vilket skulle påverka Bolagets omsättning och resultat negativt.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är medel. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli medel.

### Risker relaterade till lagar och föreskrifter i ett antal jurisdiktioner

ChargePanel har idag verksamhet i Sverige, Norge och Storbritannien och planerar att framöver expandera till ytterligare länder i Norden och övriga delar av Europa. Genom att Bolaget verkar på marknader i och utanför Sverige blir lagar och regler i flertalet jurisdiktioner tillämpliga. Exempelvis har Bolaget behövt anpassa sina kundavtal för att uppfylla bland annat den personuppgiftslagstiftning som gäller i jurisdiktioner utanför Sverige. Därutöver är eventuella tvister avseende villkor i avtal med utländska kunder och leverantörer avhängig den utländska avtalsrätten, som kan komma att skilja sig väsentligt från motsvarande svenska bestämmelser. I takt med att Bolaget expanderar ytterligare och går in i nya jurisdiktioner finns risk att den organisatoriska täckningen inte förmår att hantera samtliga lagar och föreskrifter på ett önskvärt sätt. Risker kan även uppstå till följd av förändringar i lagstiftning och andra tillämpliga förordningar relaterade till beskattning och avgifter samt andra villkor som gäller för verksamheten på de olika geografiska marknaderna. Bolagets aktiviteter i andra länder kan påverka dess förmåga att utöva eller genomdriva sina rättigheter och skyldigheter i andra jurisdiktioner och rättsliga förfaranden kan vara dyra, tidskrävande och utgången kan vara oviss. För det fall Bolaget inte förmår att följa alla lagar och föreskrifter, finns risk att Bolaget ges sanktioner. Det finns även risk att tid och resurser läggs på rättsliga förfaranden istället för på det operativa, till exempel utveckling och expansion av Bolagets SaaS-plattform ChargePanel, som då kan resultera i att verksamheten påverkas negativt. Sammantaget kan detta få negativ påverkan på resultat och finansiell ställning.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är medel. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli medel.

### Risker hänförlig till personuppgiftshantering

Inom ramen för ChargePanels verksamhet samlar Bolaget och dess personuppgiftsbiträden in och behandlar en stor mängd personuppgifter. Personuppgifter behandlas i relation till Bolagets befintliga personal, jobbsökande, samarbetspartners och kunder, däribland alla de konsumenter som

nyttjar Bolagets mobilapplikation Connect. Det är av stor vikt att hantering av personuppgifter sker i enlighet med tillämplig dataskyddslagstiftning. ChargePanel omfattas av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter ("GDPR"). GDPR är en omfattande lagstiftning som kräver att Bolaget hanterar, kontrollerar och dokumenterar hur och varför behandling av personuppgifter sker. GDPR ställer upp krav på principer för personuppgiftsbehandling och att de registrerades rättigheter iakttas. Det föreligger risk att ChargePanel tolkar och tillämpar regelverket på ett annat sätt än behöriga tillsynsmyndigheter, och således föreligger risk att tillsynsmyndigheter riktar sanktioner gentemot Bolaget om de inte anses uppfylla de krav som ställs under GDPR. Sanktionerna enligt GDPR kan uppgå till det högsta av 20 miljoner euro eller fyra procent av Bolagets globala årsomsättning. Om risken inträffar skulle det medföra höga kostnader och därmed påverka Bolagets resultat negativt.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är låg. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli medel.

### Risker relaterade till Bolagets värdepapper

#### Risker relaterade till kapitalmarknaden och marknadsplatsen

En investering i värdepapper innebär alltid ett risktagande. En investering i aktier kan både öka och minska i värde, varvid det finns en risk för att förlora hela eller delar av det investerade kapitalet. Utvecklingen av en noterad aktie beror såväl på bolagsspecifika händelser som på generella händelser hänförliga till kapitalmarknaden, såsom räntehöjningar, politiska utspel, valutakursförändringar, psykologiska faktorer och sämre konjunkturella förutsättningar. En aktie i ChargePanel påverkas på samma sätt som alla andra aktier av dessa faktorer, vilka till sin natur många gånger kan vara problematiska att förutse och skydda sig mot. Vidare omfattar bolag vars aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market inte av alla lagregler som gäller för ett bolag noterat på en reglerad marknad och en investerare bör vara medveten om att handel med aktier noterade på en handelsplats som inte utgör en reglerad marknad kan vara mer riskfylld.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är medel. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli låg, även om det skulle påverka dess investerare.

#### Ingen tidigare handel i Bolagets aktie

Det har inte förekommit någon organiserad handel i Bolagets aktie. Bolaget har erhållit ett preliminärt godkännande för upptagande av handel av Bolagets aktie på Nasdaq First North Growth Market, villkorat av bland annat att Bolaget uppfyller sedvanligt spridningsvillkor. Det är svårt att på förhand förutse hur handeln i Bolagets värdepapper kommer att utvecklas. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas, eller inte är varaktig, kan det innebära svårigheter för innehavarna av de aktuella värdepapperna att, snabbt eller överhuvudtaget, avyttra värdepapperna. Härutöver kan marknadskursen efter Erbjudandets genomförande komma att skilja sig avsevärt från teckningskursen i Erbjudandet.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är medel. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli låg, även om det skulle påverka dess investerare.

#### Bristande likviditet i Bolagets aktie

Under förutsättning att ChargePanels ansökan om upptagande av handel av Bolagets aktier godkänns av Nasdaq Stockholm, kommer Bolagets aktier upptas till handel på Nasdaq First North Growth Market den 9 december 2021. En investerare kan inte utgå ifrån att likviditeten i aktierna kommer



att vara tillfredställande, vilket innebär att det finns risk för att aktier förvärvade genom nyemissionen kan säljas till för innehavaren acceptabla nivåer vid varje given tidpunkt.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är medel. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli låg, även om det skulle påverka dess investerare.

#### Risk relaterat till Bolagets möjlighet att lämna utdelning

Bolaget har, för perioden som omfattas av den historiska finansiella informationen i Bolagsbeskrivningen, inte beslutat om någon utdelning. ChargePanel har per dagen för Bolagsbeskrivningen inte någon antagen utdelningspolicy och har heller inte för avsikt att inom överskådlig framtid besluta om vinstutdelning. Bolagets avsikt är att utdelningsbara medel ska återinvesteras i Bolagets verksamhet för fortsatt utveckling och tillväxt. Eventuella framtida utdelningar och storleken på sådana utdelningar är beroende av Bolagets framtida resultat, finansiella ställning, kassaflöden, rörelsekapitalbehov, investeringsbehov och andra faktorer. Villkoren i befintliga och framtida kreditavtal kan också förhindra eller begränsa att utdelning sker.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är medel. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli låg, även om det skulle påverka dess investerare.

#### Ägare med betydande inflytande

Bolagets COO och grundare Peter Persson äger direkt och indirekt via det kontrollerade bolaget Skandnet Group cirka 34,6 procent av rösterna i ChargePanel. Skandnet Group AB kommer inte inneha majoritet av vare sig rösterna eller aktierna i Bolaget. Skandnet Group AB har emellertid fortfarande möjlighet att utöva ett väsentlig inflytande över ChargePanel. Denna ägarkoncentration kan vara till nackdel för andra aktieägare i det fall dessa har andra intressen än majoritetsägaren/majoritetsägarna. Även andra aktieägare kan komma att inneha eller senare uppnå innehav av sådan storlek att det kan ha betydelse för inflytandet över Bolaget.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är medel. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli låg, även om det skulle påverka dess investerare.

#### Utspädning genom framtida nyemissioner

ChargePanel genererar för närvarande inte positivt resultat samt har kostnadskrävande expansionsplaner och kan därför i framtiden komma att behöva anskaffa ytterligare kapital från både befintliga ägare och från nya investerare. Genomförs emissioner till andra investerare än befintliga aktieägare minskar detta aktieägares proportionella ägande och röststyrka i Bolaget och även deras resultat per aktie. Vidare kan eventuella nyemissioner genomföras till ett rabatterat pris jämfört med marknadspriset för Bolagets vars aktier snart är upptagna till handel, vilket kan få en negativ inverkan på aktiekursens utveckling.

Bolaget bedömer att sannolikheten för att ovan nämnda risker inträffar är medel. Om riskerna realiserar bedöms omfattningen av den negativa effekten på Bolagets verksamhet bli låg, även om det skulle påverka dess investerare.

## Bakgrund och motiv

ChargePanel äger och utvecklar en SaaS-plattform inom elbilsaddning. Bolaget verkar för närvarande i Sverige, Norge och Storbritannien men har antagit en tillväxtstrategi som inkluderar alla världsdelar innan utgången av 2025. Bolagets affärsidé är att erbjuda white label-lösningar till företag som vill vara en del av infrastrukturen i elbilsaddningsbranschen. Vidare i Bolagets tillväxtstrategi är det uttalat att växa med kunderna in i nya geografiska marknader. Det har varit viktigt att teckna rätt strategiska avtal med företag som, med sin storlek och geografiska närvaro, kan vara med och uppfylla tillväxtstrategin. Bolaget anser att dess nuvarande samarbetspartners uppfyller dessa önskemål.

Marknaden för elbilsaddning växer snabbt i Sverige och i övriga Norden men också i närmarknader såsom resterande Europa, med en förväntad global årlig tillväxt på närmare 27 procent mellan 2020 och 2027.<sup>1</sup>

Sedan starten av Bolaget har fokus legat på utveckling av den tekniska plattformen samt att intressera och knyta upp utvalda strategiska partners och kunder. ChargePanel omsatte under 2020 cirka 5 MSEK och hade ett resultat om -95 TSEK. Coronapandemin har inte haft stor påverkan på Bolagets verksamhet som kunnat utvecklas relativt obehindrat. Däremot har några av kunderna upplevt problem i leveransen av hårdvara vilket har lett till förseningar i installationshastigheten. ChargePanels mål är att växa i takt med marknadsutvecklingen och Bolaget förväntar sig att nå en omsättning 2024 på 160 MSEK.

### KG Knutsson AB ny strategisk investerare

Under oktober 2021 förvärvade KG Knutsson AB tio procent av aktierna i Bolaget, med det uttalande målet att vara en långsiktig strategisk aktieägare tillika samarbetspartner till ChargePanel. Den förstärkta ägarbasen och förväntningarna på ChargePanels tjänst ger en bra grund för Bolagets kommande tillväxt.

### Motiv

Som ett naturligt steg i Bolagets fortsatta tillväxt och ökade marknadsnärvaro kommer Bolagets styrelse ansöka om upptagande till handel av Bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market. Styrelsen bedömer att ett upptagande till handel av Bolagets aktier på Nasdaq First North kommer att få en närhet till aktiemarknaden vilket underlättar för Bolaget att fullfölja sin strategi inom tillväxt, antingen organiskt eller via förvärv. Sammantaget bedömer Bolaget att noteringen kommer att vara positiv för Bolagets framtida utveckling.

### Styrelsens försäkran

Styrelsen i Bolaget försäkrar härmed att uppgifterna i Bolagsbeskrivningen är, såvitt styrelsen känner till, riktiga och att, såvitt styrelsen känner till, ingenting är utelämnat Bolagsbeskrivningen som skulle kunna påverka dess innebörd, samt att all relevant information i styrelseprotokoll, revisorsintyg och annan intern dokumentation är inkluderade i Bolagsbeskrivningen.

3 december 2021  
ChargePanel AB (publ)  
Styrelsen

---

<sup>1</sup> Allied Market Research - Electric Vehicle Charger Market Statistics 2027

## VD:n har ordet

Allt oftare nås vi av nyheter om okontrollerade bränder som härjar, extrema sommartemperaturer på uppemot 50 grader samt skyfall och översvämningar. Listan kan göras avsevärt längre. Rapporter från forskare och andra experter visar på att vår miljö idag mår allt sämre – vi behöver förändra vårt beteende. **Elektrifiering är en väg att gå** – vi vet att den är och över tid kommer vara en viktig del i hur vår värld ska kunna återhämta sig från den negativa pågående CO2-utvecklingen.

Vi, ChargePanel, är ett GreenTech bolag inom elbilsaddning. Vi kan och vi vill vara med och bidra med delar av lösningen. Detta så att den enskilda människan, föreningen, det lilla eller stora företaget tillsammans med länderna kan bidra till att göra vår värld lite bättre. De stora drivkrafterna inom elbilsaddningsindustrin kan till viss del sammanfattas i:

**Länderna** – en övervägande majoritet av världens länder har bestämt sig. Man erkänner många av de forskningsrapporter och fördrag som larmar och kräver förändrat beteende av människan och har via politiken skapat både en debatt och en möjlighet till förbättring via lagstiftning, råd och rekommendation.

**Bilindustrin** – har ställt om från fossilbränslebilstillverkning till tillverkning av elbilar. Man har bestämt sig att elbilar är framtiden och man har också i flera fall tydligt deklarerat från när man upphör med att tillverka fossilbränslebilar, exempelvis Volvo Personvagnar från 2030.

**Konsumenterna** – i allt fler sammanställningar från IEA (International Energy Agency) fastslås att nybilsförsäljningen av elbilar tar alltmer marknadsandelar gentemot fossilbränslebilsförsäljningen. Mätningen från 2020 visar på en minskning av den totala bilförsäljningen i Europa, men där elbilsförsäljningen mer än dubblerades och motsvarar idag en försäljningsandel på 10 procent.

Och det finns också en möjlighet att bedriva en sund och lönsam affärsverksamhet medan man bidrar till klimatlösningen om man som vi är ett SaaS-företag med ett digitalt produkt/service sortiment. ChargePanel AB erbjuder en intelligent mjukvara, ChargePanel White Label SaaS Solution, till elbilsaddningsindustrin för det stora och kraftigt växande behovet av väl fungerande nätverk och infrastruktur. Över hela världen.

Idag är vi tillsammans med ett strategiskt urval av kunder verksamma i tre länder; Sverige, Norge och Storbritannien. Vår tanke och ambition är att tillsammans med kunderna växa till nya geografiska områden eller i nya kundsegment. Exempelvis är en av de svenska kunderna också den som, genom sin närvaro i flera länder, medverkar till att vi inom cirka 18 månader kommer finnas och vara verksamma i ytterligare fem länder. En av våra kunder i Storbritannien har vi en gemensam ambition med att via dem också nå fem mellaneuropeiska länder med vår produkt.

För att kunna expandera i en snabbare takt förbereder vi oss för en notering och med det den kapitalanskaffning noteringen innebär. Detta kapital blir grunden för en fortsatt expansion både i och utanför Europa och möjliggör marknadsföring och rekrytering av säljare tillsammans med utvecklare.

### **Går det att både bidra till att rädda miljön och tjäna pengar?**

Ja, vi är övertygade om att det går. Vår expansion med vår tekniska plattform i Europa sker företrädesvis via våra kunder – utvalda kunder erhåller en status och ett uppdrag av oss av att vara General Sales Agent (GSA). Men vår vision är att erbjuda vår produkt globalt och i och med att vi åtminstone till en början inte har en egen närvaro i en ny marknad vilar ett stort ansvar på oss att marknadsföringen av vår produkt såväl som anskaffandet av kunder sker i den aktuella marknaden. Finansiering av både sälj och marknadsåtgärder sker via de intäkter vi erhåller från kunder. Nedan beskriver jag hur intäkterna ser ut:

- Anslutna ladduttag, månatliga anslutningsavgifter för varje ladduttag
- Prenumerationer, månadsabonnemang per aktivt segment

- ChargePanel Onboarding, initial avgift för onboarding och back office/app
- eRoaming, prenumerationsintäkter, transaktionsintäkter och elprisandelar
- Kundtjänst och innesälj, olika intäkter som baseras på nivå av kundtjänst
- Ytterligare kundanpassning, vid kundanpassning utöver grunderbjudandet kan kund mot avgift erhålla ytterligare anpassning

Detta innebär att ju fler anslutna uttag, ju fler användare av eRoaming och ju fler transaktioner desto mer ökar vår intjäning och marginal.

Vi har en gedigen grund att utgå ifrån i vårt bolag för att kunna agera på en i det närmaste oöverskådligt stor marknadspotential för våra tjänster tillsammans med våra tillväxtambitioner. Bolaget inledde 2016 byggandet av den molnbaserad SaaS-plattformen ChargePanel. Under de följande två åren byggdes och utvecklades plattformen, strategiska samarbeten etablerades såsom OCA (Open Charge Alliance) med OCPP (Open Charge Point Protocol). 2019 lanserades lösningen för kunder och spänner idag över segmenten hemmaladdning, arbetsplatsladdning och publik laddning. Redan nu och inom snar framtid fortsätter utvecklingen av plattformen för att också erbjuda eRoaming, EV Fleet Management, intelligent dynamisk lastbalansering, kompatibilitet mot OCPP 2.0.X för andra länder och marknader än de idag befintliga (Sverige, Norge och Storbritannien).

**Vår nyckel till framgång är:**

- ChargePanel AB är ett företag inom GreenTech och vår plattformslösning och dess produkter är enligt vår bedömning i framkant av vad som erbjuds på marknaden idag.
- ChargePanel är en teknisk SaaS-plattform för B2B-kunder inom elbilladdningsindustrin. Bolagets plattform är in-houseutvecklad för EV-laddning i publika miljöer, på arbetsplatsen, EV-fleet och i hemmet. Som SaaS-bolag har bolaget skalbar prissättningsmodell, potential för stora intäktsströmmar och hög lönsamhet.
- ChargePanel-plattformen bygger på elbilsaddningsindustrins branschprotokoll - Open Charge Point Protocol. Det innebär att vi arbetar med öppna standarder och möjliggör bred kompatibilitet mot både hårdvarutillverkare, energibolag och länder. OCPP finns för närvarande representerat i 78 länder och närvarar på alla kontinenter.
- ChargePanel-plattformen klarar av att hantera de flesta språken i världen. Den är dessutom helt hårdvaru- och energibolagsoberoende.

Som du kan utläsa av detta är vi både stolta och glada över att kunna vara med och medverka till en bättre miljö redan nu för kommande generationer. Att vi sen dessutom kan göra ett potentiellt lönsamt företag av detta är en reell bonus.

Det är min förhoppning att du delar vårt engagemang för allas vår miljö. Att du precis som jag tror på vår idé till en bidragande lösning och att vi kan göra ett framgångsrikt företag av detta. Givetvis så hoppas jag på en gemensam resa tillsammans med dig som investerare och aktieägare.

## Verksamhetsöversikt

### Allmän information om Bolaget

Bolagets företagsnamn är ChargePanel AB och Bolaget har organisationsnummer 556963–3182. Bolaget är ett publikt aktiebolag bildat och registrerat enligt svensk rätt med säte i Stockholm kommun, Stockholm län. Bolagets verksamhet regleras av, och dess aktier har utgivits enligt, aktiebolagslagen (2005:551). Identifieringskoden för juridiska personer (LEI) avseende ChargePanel är 894500SKUFG7MWGHO389.

Bolaget bildades i Sverige och registrerades hos Bolagsverket den 27 februari 2014. Det huvudsakliga föremålet för ChargePanels verksamhet är att utveckla mjukvara till företag företrädesvis i obemannade miljöer och därmed förenlig verksamhet.

Bolaget har per dagen för Bolagsbeskrivningen 8 anställda. Representanter för Bolaget går att nå per telefon på 08-120 325 00 och e-post [contact@chargepanel.se](mailto:contact@chargepanel.se), samt på besöksadress Skeppsbron 34, 111 30 Stockholm. Bolagets hemsida är [www.chargepanel.se](http://www.chargepanel.se).

### Bakgrund

ChargePanel är ett bolag verksamt inom GreenTech och grundades 2014 med målet att förse dess kunder med en plattform som enklare möjliggör övergången till e-mobilitet. Bolaget verkar för närvarande i Sverige, Norge och Storbritannien men har antagit en tillväxtstrategi som inkluderar alla världsdelar innan utgången av 2025.

Bolaget erbjuder en SaaS-lösning, en mjukvaruplattform, för laddningssystem för elfordon vilken ämnar komplettera den befintliga laddningsinfrastrukturen för att på så sätt förenkla laddningsprocessen för ägare av eldrivna fordon. Tjänsterna säljs under varunamnet ChargePanel. Genom att förbättra EV-ägarnas användarupplevelse avser Bolaget påskynda övergången från fossildrivna fordon, vilket är i linje med många av klimatmålen.

Den tekniska mjukvaruplattformen möjliggör för Bolagets B2B-kunder att organisera och driva deras nätverk av laddstolpar på ett effektivt sätt. Konkret innebär det bland annat att Bolaget hjälper dess kunder att kunna ta betalt, organisera sina laddpunkter/nätverk, kunna kommunicera med laddpunkterna oavsett om dessa är i hemmamiljö, på arbetsplats eller utmed vägen. Kunderna kan med Bolagets system själv bestämma om dennes laddpunkter ska vara privata eller publika, ha dynamisk lastbalansering, ha annat språk än svenska samt ha tillgång till e-roaming för ökad tillgänglighet och intjäningsmöjlighet bland annat.

ChargePanel är ett GreenTechbolag, det vill säga ett företag som strävar efter att ha en positiv miljöpåverkan med sin kärnverksamhet. Bolaget bedömer att deras tjänster kan bidra positivt till att minska klimathotet och på så sätt spara kostnader på individ-, grupp- och samhällsnivå genom att förenkla fossilfri transport.

### Verksamhetsbeskrivning

#### Affärsidé

ChargePanel grundades 2014 och har tagit fram en SaaS-lösning som förenklar infrastrukturen kring EV-laddning genom eRoaming och Open Charge Point Protocol. Att mjukvaran följer Open Charge Point Protocol (OCPP) möjliggör integration mot andra öppna nätverk. Detta möjliggör i sin tur införandet av nya hårdvarualternativ, det vill säga laddstolpar och integration mot hårdvarutillverkare som följer samma standard. Detta är nödvändigt för att slutanvändarna inte ska behöva växla mellan flertalet applikationer och operatörer vid EV-laddning utanför hemmet.

ChargePannels molnbaserade plattform kan delas upp i tre olika produkter; ChargePanel Enterprise riktad till white label-köparen, ChargePanel Cloud riktad till white label-köparens kunder och ChargePanel Connect riktad till den slutliga appanvändaren tillika den som laddar sitt fordon.

### **Vision**

Med insikten om den ökande påtagligheten av klimathot ska Bolaget med sin SaaS-lösning bidra till att skapa en utsläppsfri framtid, där luften är renare, transporterna drivs av elektricitet och laddningsinfrastrukturen är enkel att använda och tillgänglig för alla.

### **Mission**

ChargePanel ämnar förse kunderna med en plattform som kan möjliggöra övergången till e-mobilitet.

## Infrastrukturen för elbilsaddning

EV-laddningsstationer är beroende av operatörer. Dessa ansvarar för energiöverföringen från elnätet till kundens eldrivna fordon, vilka blir debiterade för denna elkonsumtion. För att en laddningsstation ska fungera krävs det därför att själva hårdvaran i laddningsstationerna passar med infrastrukturen, det vill säga de bakomliggande nödvändiga faciliteterna såsom elnät, energitillförsel och leverantörer, bakom EV-laddningen. Då det finns ett flertal olika aktörer behöver slutkunderna ofta ha ett flertal abonnemang och användarkonton för att kunna ladda sitt eldrivna fordon. Problemet vad gäller back-end kommunikation, det vill säga systemet med servrar och dess möjlighet att kommunicera med andra servrar och kodningen dessa består utav, bland de olika aktörerna på marknaden har resulterat i att man inte till fullo utnyttjar energiinfrastrukturen och ny elnätsteknologi. Därav finns det ett behov av att kunna optimera infrastrukturen kring EV-laddning, och integrera systemen för att kunna ansluta EV-laddningsstationerna till elnätet och andra tjänster relaterade till el. För att uppnå detta finns det olika mjukvarusystem, likt det som ChargePanel erbjuder, som kan säljas till operatörerna.<sup>2</sup>

Man kan optimera marknaden med hjälp av olika mjukvaror och system som kan kommunicera och utträta uppgifter tillsammans, s.k. interoperabilitet. Det internationella initiativet Open Charge Point Protocol (OCPP) startades med syftet att skapa kommunikationssätt i form av öppna nätverksprotokoll som tillåter olika EV-laddningsstationer och mjukvara från olika elnätsleverantörer att kommunicera med varandra. Operatörerna kan då använda flertalet olika elnätsleverantörer med samma typ av hårdvara i laddningsstationerna. Avancerade typer av OCPP-mjukvaror kan dessutom erbjuda mer utvecklade mjukvaror, vilket underlättar för konsumenten vad gäller betalning och användning. OCPP-mjukvara underlättar dessutom vid expansion, då man kan lägga till laddningsstationer från andra OCPP-kompatibla tillverkare.

## Affärsmodell

Bolagets affärsidé bygger på en SaaS-modell som möjliggörs av att den följer OCPP. Dess mjukvara är ett öppet nätverk innebärandes att det bygger på öppna och universella standarder. Detta medför att mjukvaran kan koppla upp sig mot befintlig och senare tillagd infrastruktur och hårdvara, vilket gör det enkelt att ansluta till andra befintliga nätverk. Lösningen erbjuder därmed transparens för ägare av laddningsinfrastruktur och EV-användare. OCPP är Europas största nätverksprotokoll och finns idag i 78 länder utspridda på alla kontinenter. Detta gör att ChargePanel är oberoende av både elbolag och hårdvarutillverkare. Med oberoende menas att ChargePanel äger sin egen agenda och är fria att agera med vilka andra aktörer som helst på marknaden. Mjukvaran fungerar i alla typer av laddningsmiljöer; hemmet, arbetsplatsen och publika miljöer.

---

<sup>2</sup> Open Charge Alliance – Open vs Closed Charging Stations: Advantages and Disadvantages





ChargePannels produkt kan sammanfattas som tre olika hierarkiska system som nyttjas av de olika aktörerna i värdekedjan. I ChargePannels Enterprise-prenumeration ingår samtliga av dessa system. Utöver dessa uppstår ytterligare prenumerationskostnader i samband med att nya användare ansluter sig till ChargePanel Connect och vid tillval av eRoaming.

ChargePanel Enterprise utgör det centrala white label-systemet med vilken man kan styra en hel infrastruktur av EV-laddare. Systemet lämpar sig för EV-nätverksägare och möjliggör en enkel översikt över de platser där man har EV-laddare utstationerade. Med detta system kan nätverket av Cloud-ägarkontot administreras via enterprise-adminkontot. Detta innebär att denna SaaS-lösning lämpar sig för större företagskunder med flertalet kluster av EV-laddningsinfrastruktur uppkopplade på sitt nätverk. Till detta kan man även välja tilläggsprodukter.

Med ChargePanel Cloud kan admin operativt styra sin infrastruktur av laddningspunkter. ChargePanel tillåter kundhantering på en mer lokal nivå. Systemet kan säljas av ChargePannels prenumererande kund till Enterprise-ägarens mellankunder, det vill säga till bland annat EV-

laddningsoperatörer, eller användas av de företagskunder som direkt prenumererar på ChargePannels tjänster. ChargePanel Cloud kan också vara användbart för företag och organisationer som är ägare av mer småskalig EV-laddningsinfrastruktur, givet att denna infrastruktur är avgränsat till ett mindre geografiskt område. Cloud-systemet kan exempelvis användas för att ta fram statistikredovisning, möjlighet till konfigurering av prisstrategi, konfigurering av olika kundgrupper samt möjlighet till ärendehanteringssupport.

ChargePanel Connect är en white label-anpassad mobilapplikation som är utformad för de EV-förare som vill nyttja EV-laddning från någon av de laddningsstolpar som använder sig av mjukvara från ChargePanel. Mobilapplikationen finns tillgänglig för Android och för iOS. EV-föraren kan använda applikationen för att ladda sitt fordon, oavsett om det krävs en betalning eller om laddningen sker i hemmet. I applikationen finns det även en interaktiv karta av laddningsstationer som tillhör olika operatörer. Applikationen erbjuder flertalet olika funktioner, bland annat erbjuder de information om olika laddningsstationer. Då ChargePanel erbjuder white label-lösningar kan mobilapplikationen anpassas via design så att den matchar B2B-kundens eget varumärke. Som alternativ till att konsumenten använder applikationen för att identifiera sig vid laddning erbjuder ChargePanel även RFID-brickor. En RFID-bricka är en nyckel som innehåller ett unikt nummer som den kan sända ut på mycket nära håll. Den kan användas som en nyckel för att låsa upp till EV-laddningen, likt applikationen. RFID-brickan tillåter dock inte betalning, lastbalansering eller möjlighet att se mer utvecklad historik.

Utöver detta erbjuder ChargePanel en tilläggstjänst till Entrepriselösningen - Fleet Management. Tilläggstjänsten innehåller funktioner med vilken man kan sköta hantering och bevakning av ett företags fordonsflotta. Det är Bolagets bedömning att företag kommer byta ut bilflottor baserade på fossilt bränsle till elbilsflottor. Fleet Management är då ett administrativt verktyg som effektivt kan lösa kommunikationen gällande förbrukning, laddning, betalningar med mera mellan elbilsföraren (tjänstebil eller förmånsbil), leasingbolaget och företaget – oavsett i vilken miljö laddningen sker, exempelvis hemma eller på arbetsplatsen.







Exempel på hur ChargePanels produkter kan anpassas efter B2B-kundernas egna varumärke.

## Intäktsmodell

Bolagets intäktsmodell har tre grundpelare. Den första är företagskunders användning av plattformen. I dagsläget sker detta via två olika prenumerationer. Prenumerationerna finns inom respektive hierarkinivå förklarad ovan och riktar sig till olika segment beroende på om kunden är verksam i hemmamiljö, arbetsmiljö eller inom publik laddning. Prenumerationsnivån är alltså avhängigt vilket segment som kunden är verksam i, i och med antalet laddpunkter som denne ansluter till plattformen.

1. Den första prenumerationen är en direkt B2B-lösning och riktar sig till ägare av kluster av laddningspunkter. Detta innefattar uppdateringar av systemet och servicekapaciteten samt underhåll av servarna. Detta är den grundläggande och inledande prenumerationen och är nödvändig för att kunden ska kunna utnyttja övriga tjänster som erbjuds av ChargePanel. Den månatliga prenumerationenkostnaden varierar beroende på antal laddningsuttag och typ av kund. För företagskunder och aktörer som fokuserar på den publika marknaden för EV-laddning sträcker sig prenumerationenkostnaden från 2 500 SEK till 45 000 SEK per månad. För prenumerationer för aktörer på den privata marknaden ligger den månatliga kostanden på 250 SEK till 4 500 SEK. Aktörer på den privata marknaden kan exempelvis utgöras av slutkonsumenter i hemmet som vill nyttja eRoaming eller hela bostadsrättsföreningar som behöver hjälp med att hantera lastbalanseringen.
2. Den andra prenumerationen riktar sig mot slutkunder, EV-användare. Detta är en prenumeration som tillkommer för varje kund som nyttjar EV-laddning via ChargePanels företagskunder. Kostnaden för detta uppgår till 35 SEK per månad. En ny användare binder sig för prenumeration under minst tre månader. Kostanden per applikationsanvändare kan också betalas av företagskunden.

Det andra är de serviceavgifter som tillkommer vid varje tillfälle som en företagskund väljer ansluta ett laddningsuttag till ChargePanel. Kostnaden för extra service – och utvecklingstjänster uppgår till 1 250 SEK per timme. Vad kostnaden för att ansluta extra laddningsuttag uppgår till beror på den initiala prenumerationenkostnaden, vilket i sin tur beror på typ av aktör och antal laddningsuttag. Att ansluta ett nytt laddningsuttag kan därför kosta från 6 SEK till 40 SEK. I snitt finns det 1,5 laddningsuttag per EV-laddningspunkt. Den tredje grundpelaren består av övriga intäktskällor och kan bland annat röra sig om tillval av mervärdestjänster och andelar av olika transaktionsavgifter.

Idag står engångsintäkter för tjänsten samt intäkter för anslutna laddpunkter för majoriteten av ChargePanels intäkter. Bolaget bedömer att antalet anslutna laddstationer kommer öka framgent i och med att användande av elbilar normaliseras. Detta innebär att avgifter till anslutna slutkunder och eRoaming kommer bli en större intäktskälla de närmsta åren, som tillsammans med avgifterna

för anslutna laddningsuttag bedömt kommer stå för majoriteten av ChargePanels intäkter framgent. Det innebär att engångsintäkter kommer att minska procentuellt sett till totala intäkter. Idag ligger Bolagets största vinstmarginaler i antal anslutna laddningsuttag och uppgår till 90 procent. Vinstmarginalen för prenumeration av eRoaming uppgår till 50 procent. Intäktsmodellen är således skalbar och består till stor del av återkommande intäkter. Utöver detta bygger ChargePanels affärsmodell på att ChargePanel med sin heltäckande white label-lösning ska förenkla integrationen, för både laddningsstationsoperatörer och företagskunder, av mjukvaran i affärsverksamheten under det egna varumärket. Om Bolagets kunders omsättning stiger till följd av SaaS-lösningen, kommer även Bolagets totalomsättning att öka.

## Marknadsföring

Marknadsföringen har fram till idag skett via Bolagets egen hemsida. Från och med augusti 2021 inleddes digitala kampanjer riktade mot företag i Sverige, Norden och övriga Europa för att inbringa leads och stimulera till ytterligare försäljning. Detta har per dagen för Bolagsbeskrivningen genererat intresse och kontaktförfrågningar från Sverige, Spanien, Frankrike, Island och USA.

## Konkurrensfördelar

ChargePanels lösning är oberoende av energibolag och tillverkare av laddningsstolpar och saluförs endast som en white label-produkt. I och med användandet av OCPP som standard kan Bolagets mjukvara integreras med olika hårdvara världen runt. Mjukvaran har egenutvecklad källkod och programvara vilket gör att Bolaget kan bestämma utvecklingen av denna helt själva.

## Försäljning och distributionskanaler

ChargePanel förväntar sig att dess försäljning kommer att växa proportionerligt med ökningen i antal laddningsstolpar. Från 2022 till 2025 beräknar Bolaget att antal laddningsstolpar som är anslutna till plattformen väntas öka från 22 000 till 300 000. Ökningen baserar Bolaget på dess kunders egna prognostiserade uppfattning om utvecklingen och tillväxten i deras respektive affärsområden.

Försäljningsstrategin är att växa med företagets kunder i nya geografiska marknader och segment. I tillägg har Bolaget för avsikt att etablera en General Sales-struktur i strategiskt utvalda länder. General Sales, eller General Sales Agent, är en huvudåterförsäljare i ett annat land eller region. På så sätt kan man få en lokal representant som kan agera på Bolagets vägnar samtidigt som de avlönas med provision på försäljning. Det blir dessutom mer kostnadseffektivt att ha egna anställda representanter i landet eller regionen. I dagsläget fokuserar ChargePanel på Storbritannien.

För att uppnå Bolagets planerade tillväxtmål har ChargePanel under hösten inlett rekrytering av både säljresurser och utvecklare. Detta innebär att Bolaget framöver kommer att kunna lägga större resurser på säljaktiviteter.

## Framtidsutsikter

### Internationell expansion

I dagsläget är ChargePanel verksam i Sverige, Norge och Storbritannien. Framöver planerar Bolaget en internationell expansion till övriga Norden och Europa. Denna är planerad att äga rum uppdelat mellan 2022 och 2024. Under 2022 har Bolaget planerat inträde i Finland och Danmark. Inträde i Baltikum, övriga Europa, Nordamerika, Sydamerika, Asien, Afrika och Oceanien är planerat att ske under 2023 och framåt.

Bolaget har en strategisk plan över hur etablering i nya länder och världsdelar över tid ska gå till väga. Tillvägagångssättet är primärt via kunder. I tillägg får Bolaget direktförfrågningar från internationella

företag om möjligheten att direktavtala om att nyttja tjänst. Att Bolagets produkter bygger på OCPP och eRoaming innebär att affärsmodellen är internationellt gångbar vilket underlättar expansion i utlandet.

## Marknadsöversikt

Bolaget är i dagsläget verksamt på den europeiska marknaden för mjukvara för EV-laddning och dess bakomliggande infrastruktur, men avser att vara verksamma globalt. Marknaden har uppstått som ett komplement till marknaden för elektrisk mobilitet, det vill säga marknaden för eldrivna fordon, och dessa är beroende av varandra. En välfungerande infrastruktur är nödvändig för att detta ska fungera.<sup>3</sup> På den europeiska marknaden har utbudet och efterfrågan på elektrisk mobilitet växt under de senaste åren. Andelen elektriska fordon i förhållande till totalt antal fordon är högre i storstadsområden, men varierar från land till land; i Oslo uppgår den till 61 procent, 13 procent i Stockholm, 7 procent i Amsterdam, 6 procent i Helsingfors och 5 procent i Birmingham som exempel. På grund av dels kundernas bekvämlighet, dels ökad miljömedvetenhet har det ställts ytterligare krav på en infrastruktur som stödjer EV-laddning.<sup>4</sup>

EV-laddningsstationer, det vill säga hårdvaran som Bolagets mjukvara kommunicerar med, kan antingen vara statligt ägda eller privatägda. I Europa har ett flertal länder infört statliga program för att installera EV-laddningsstationer då detta är nödvändigt för de personer som äger eldrivna fordon men saknar laddningsstationer i hemmet eller på arbetsplatsen. Dessa program täcker en rad av aktörer; kommuner, föreningar, SME:s och bostadskollektiv. Utöver statliga program finns även mer lokala program. Hittills har nio europeiska städer infört dessa typer av program; Bryssel, Stockholm, Helsingfors, Wien, London, Oslo, Paris, Amsterdam och Rotterdam. Privata installationer av EV-laddning är i viss utsträckning också subventionerat av staten i vissa europeiska städer. Majoriteten av EV-laddningen sker idag på arbetsplatsen eller i hemmet. Motivet bakom dessa program kan ses som en ”nudging”-metod av statliga organ där befolkningen uppmanas till att vända sig mot mer miljövänliga alternativ för transport.<sup>5</sup>

Ett fåtal länder har valt att göra EV-laddning till en obligatorisk del av deras byggstandarder. I Frankrike införde man år 2016 byggregler om att alla nya byggnader måste ha EV-laddning tillgänglig för en specificerad andel av parkeringsplatserna. Spanien införde 2014 regler om ett minimiantal EV-laddningspunkter i nya byggnader, på parkeringsplatser eller gator. Även i London finns det krav på att 20 procent av alla parkeringsplatser i bostadsområden under utveckling ska ha EV-laddningspunkter. Utöver detta bestämde Londons borgmästare år 2016 att infrastrukturen i staden skulle göras redo för att kunna hantera att 20 procent av alla parkeringsplatser skulle ha EV-laddningspunkter. Liknande bestämmelser finns även i Hamburg och i Wien.<sup>6</sup>

De olika möjliga intäktströmmarna på marknaden kan delas upp i olika kategorier; hårdvara, kommersiell drift, teknisk drift, leverans av elmobilitetstjänster, energiförvaltning samt el och elnät. Man kan härleda alla intäkter som har att göra med försäljning av laddningshårdvara och tillverkning, det vill säga bakomliggande och nödvändig infrastruktur, till hårdvara. Denna kategori är vital då den är avgörande för installation, planering och drift i slutkundernas lokaler. Med kommersiell drift menar man intäkter på marknaden som kommer från ägare av semi-publik laddningsinfrastruktur. Teknisk drift medför de intäkterna som kommer från offentlig och privat laddningsinfrastruktur. Detta innefattar intäktströmmar från laddningsprogramvara, maskinvaruunderhåll, kundservice och reparation. Intäktspoolen från elmobilitetstjänster uppstår då konsumenterna använder EV-laddningsstationerna. Detta involverar transaktionskostnader som uppstår vid bland annat eRoaming.

---

<sup>3</sup> Globe News Wire - Electric Vehicle Charging Station Market Size Rising at 33% CAGR and Will Reach to USD 70 Billion by 2026: Facts & Factors - 2021

<sup>4</sup> ICCT – Analyzing Policies to Grow the Electric Vehicle Market in European Cities - 2020

<sup>5</sup> ICCT – Analyzing Policies to Grow the Electric Vehicle Market in European Cities - 2020

<sup>6</sup> ICCT – Analyzing Policies to Grow the Electric Vehicle Market in European Cities - 2020

I och med ökningen i antal eldrivna fordon finns det krav på att antalet laddningspunkter ska öka proportionerligt. <sup>7</sup> EU estimerar att det krävs cirka 1 EV-laddningspunkt per tionde fordon ute i offentligheten. Utöver detta kan det rimligtvis antas att det krävs en i hemmet bland de kunder som har eldrivna fordon nu, det vill säga early adopters. <sup>8</sup> Återkommande intäkter på marknaden för EV-laddningen uppgår till cirka 20,3 MEUR i Europa, varav 1,2 miljarder EUR kommer från e-mobilitetstjänster. <sup>9</sup>

## Konkurrens

Splittringen i marknaden har lett till att de olika aktörerna på marknaden erbjuder olika typer av laddningsalternativ, vilket försvårar konsumenternas möjlighet till att navigera på marknaden. Detta har givit upphov till en konkurrenskraftig marknad där hundratals nya aktörer kliver in årligen. För att differentiera sig från övriga aktörer har det startats flertalet eRoamingnätverk, där konsumenter kan genomföra EV-laddning med olika operatörer och även i andra länder. eRoaming skulle kunna jämföras med den internetroamingen som finns i EU där operatörer öppnar upp deras nätverk för kunder vars leverantör har sin bas i andra länder. Genom att använda eRoaming kan kunderna använda laddningsstationer från alla olika operatörer som har öppnat upp sitt nätverk. Detta tillåter att kunden inte behöver använda flertalet olika appar när denne ska ladda sitt eldrivna fordon, utan enbart behöver en vilket kan ses som mindre tidskrävande. <sup>10</sup>

Ovan innebär att det finns direkta konkurrenter till Bolaget, som utvecklar liknande mjukvara och som utnyttjar både eRoaming samt OCPP. Några av dessa konkurrenter är bland annat has-to-be gmbh baserat i Österrike, GreenFlux Assets B.V baserat i Nederländerna samt Virta Ltd. (Liikennevirta Oy) baserat i Finland.

## Drivkrafter och trender

Idag står transportsektorn för cirka 30 procent av de totala koldioxidutsläppen i EU. Utav dessa utsläpp kommer 72 procent från vägtransporter. För att nå en hållbar nivå av utsläpp har EU satt ett mål på att minska utsläppen från transportsektorn med 60 procent från 1990 års nivåer till år 2050. Detta kan uppnås genom att använda mer klimatneutrala fordon. Elbilar har ökat i popularitet under de senaste åren och bidrar idag med mindre utsläpp. Elbilarna kommer dessutom att bli allt mer koldioxidfria då andelen el från förnyelsebara källor kommer att öka framöver. <sup>11</sup>

Det sker en omställning på marknaden för fordon och transport där man rör sig mot allt fler icke-fossildrivna fordon. Under 2020 ökade antalet registrerade laddningsbara bilar i EU med en miljon. Antalet nyregistrerade eldrivna fordon motsvarade 10,5 procent av antalet totala nyregistrerade fordon, vilket är en ökning på 7,5 procentenheter från 2019. <sup>12</sup> Försäljningsvolymen av batteridrivna elfordon i Europa ökade med 164 procent under 2020. <sup>13</sup> För att skapa incitament för befolkningen att vända sig mot mer miljövänliga alternativ såsom eldrivna fordon, har regeringar i olika länder valt att implementera regulatoriska och finansiella styrmedel som stödjer detta. Dessa riktar sig mot dels konsumenter, dels fordonstillverkare och kommer bland annat i form av skatteincitament och bidrag. <sup>14</sup>

---

<sup>7</sup> AD Little – Electric Vehicle Chargin in Europe - 2021

<sup>8</sup> BCG - The Evolution of Charging Infrastructures for Electric Vehicles - 2021

<sup>9</sup> AD Little – Electric Vehicle Chargin in Europe - 2021

<sup>10</sup> Emobility Simplified – What is eRoaming and why is it Critical - 2019

<sup>11</sup> Europaparlamentet – Koldioxidutsläpp från bilar i siffror - 2019

<sup>12</sup> Elbilen – Tredubblad försäljning av elbilar i Europa - 2021

<sup>13</sup> Transport & Environment – CO2 targets propel Europe to 1<sup>st</sup> place in emobility race - 2021

<sup>14</sup> Deloitte Insights – Electric vehicles: Setting a course for 2030 - 2020

Denna trend är vidare stärkt utav att några av de världsledande biltillverkarna har valt att gå ut med att deras fokus fortsatt kommer ligga på att producera eldrivna bilar. Volvo har bland annat bestämt att de vid 2025 siktar på att ha en försäljning där hälften av den totala försäljningen består av eldrivna bilar. Vid 2030 ska bolaget stoppa sin försäljning av fossildrivna bilar helt. Detta grundar sig dels i att Volvo inte vill bidra mer till den globala uppvärmningen, dels i att Volvo inte vill fastna i en krympande marknad för fossildrivna fordon.<sup>15</sup> I linje med liknande tankar har Mercedes gått ut med att de kommer att sikta på att ha en koldioxidneutral flotta av passagerarfordon alternativt att 50 procent av den totala försäljningen utgörs av eldrivna fordon vid 2030.<sup>16</sup>

Under 2020 beslutade den svenska regeringen om att installera en elektrifieringskommission, vars syfte är att bidra till elektrifieringsprocessen av den svenska transportsektorn. Transportsektorn berör här alla typer av eldrivna fordon.<sup>17</sup> Stockholm stad planerar vidare att införa EV-laddningsstationer på stadens alla parkeringsplatser till 2030.<sup>18</sup> Elektrifieringstrenden kan även ses i andra städer i Europa där infrastruktur anpassas efter EV-laddning. På grund av detta får denna typ av teknik högre synlighet och ökar befolkningens medvetenhet och efterfrågan på mer klimatneutrala alternativ såsom eldrivna fordon. Detta är en medveten strategi från regeringar i olika länder då dessa vill påskynda elektrifieringsprocessen och stärka denna trend.<sup>19</sup>

Förutom bidrag och pigouvianska skatter som ämnar att minska utsläppen av växthusgaser, har vissa länder gått ut med att de kommer implementera mer drastiska åtgärder i form av förbud.<sup>20</sup> Norge är det första landet i världen som väljer att införa en sådan regel, då de redan vid 2025 kommer införa förbud mot försäljning av fossildrivna bilar.<sup>21</sup> Vid 2030 har Sverige även som målsättning att alla fordon i Sverige ska vara fossilfria.<sup>22</sup> Kina, Frankrike och den amerikanska delstaten Kalifornien har beslutat om att förbjuda produktion och försäljning av fordon med förbränningsmotorer. Dessa åtgärder bidrar med ytterligare incitament bland konsumenter att använda sig av EV-fordon.<sup>23</sup>

Den totala försäljningen av elektricitet till EV-användare uppgår till cirka 1,5 MEUR årligen. Vid antaganden om att elpriserna hålls konstanta till det genomsnittliga för Europa under 2020, kan man estimerar att detta kommer att uppgå till cirka 33 MEUR vid 2030. Idag kommer ungefär 67 procent av all el som används av EV-fordon från privatägda EV-laddningspunkter i Europa. 2030 beräknar man dock att 40 till 50 procent av den elektricitet som används i samband med EV-laddning kommer tillhandahållas av semi-publika laddningsstationer (exempelvis vid mataffärer) och offentliga laddningsstationer. Då en så pass stor andel av den nordiska befolkningen redan är ägare av privata laddningsstationer kommer motsvarande procentsats vara lägre för länderna i denna region.<sup>24</sup>

Den övervägande majoriteten av EV-laddningsstationer laddar EV-fordonen relativt långsamt (22 kW). Kunder föredrar snabbare och effektivare alternativ, något som bidrar till att högintensiva och snabba EV-laddningsstationer (22kW och över) kommer bli allt mer efterfrågade i framtiden. År 2030 förväntas dessa utgöra 27 procent av utbudet på marknaden. Högintensiva EV-laddningsstationer (149 kW och över) kan ladda upp ett batteri på 15–20 minuter kortare tid än dagens mer långsamma batterier. De högintensiva EV-laddningspunkterna kommer finnas placerade i närheten av motorvägar och en 10-minutersladdning skulle kunna innebära att ett fordon kan åka 250 km extra.<sup>25</sup>

---

<sup>15</sup> The Guardian - Volvo says it will make only electric cars by 2030 - 2021

<sup>16</sup> Daimler - "Ambition2039": Our path to sustainable mobility - 2019

<sup>17</sup> Regeringen – Elektrifieringskommissionens uppdrag - 2020

<sup>18</sup> Stockholm Parkering – Årsberättelse 2020

<sup>19</sup> ICCT – Analyzing Policies to Grow the Electric Vehicle Market in European Cities - 2020

<sup>20</sup> BCG - The Evolution of Charging Infrastructures for Electric Vehicles - 2021

<sup>21</sup> Reuters – Fossil fuel-based vehicle bans across the world - 2020

<sup>22</sup> Di Mobility Insights – En kartläggning av den svenska mobilitet som tjänst-marknaden - 2021

<sup>23</sup> BCG - The Evolution of Charging Infrastructures for Electric Vehicles - 2021

<sup>24</sup> BCG - The Evolution of Charging Infrastructures for Electric Vehicles - 2021

<sup>25</sup> BCG - The Evolution of Charging Infrastructures for Electric Vehicles - 2021

Enligt dagens riktlinjer från EU ska det finnas en laddningspunkt för var tionde eldrivet fordon. I Europa finns det idag en laddningspunkt för var sjunde eldrivet fordon. Tillväxten i antal eldrivna fordon ökar dock snabbare än tillväxten i EV-infrastruktur och man räknar med att det kommer finnas 17 eldrivna fordon per laddningspunkt vid ungefär 2030. Utöver detta estimerar man att antalet laddningssessioner kommer öka från 131 miljoner per dag i Europa till 2,5 miljarder laddningssessioner år 2030.<sup>26</sup> Detta är inte enbart ett problem för ägare av eldrivna fordon, utan också elbilsuthyrare och kunder till dessa. Allt fler vill hyra elbilar, men biluthyrarna har ej tillräckligt många laddningspunkter för att kunna bedriva en sådan typ av verksamhet.<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> BCG - The Evolution of Charging Infrastructures for Electric Vehicles - 2021

<sup>27</sup> Ny Teknik – Brist på laddstolpar hämmar gröna hyrbilar - 2019 2

## Finansiell information

Den resultat- samt balansräkning som redovisas i detta avsnitt är hämtade från Bolagets för Bolagsbeskrivningen upprättade finansiella rapport för perioden 1 januari till och med 30 juni 2021 samt årsredovisningarna avseende räkenskapsåren 2019 samt 2020 vilka har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Årsredovisningarna avseende räkenskapsåren 2019 samt 2020 har reviderats av Bolagets revisor. Den finansiella rapporten avseende perioden 1 januari till och med 30 juni 2021 har ej granskats av Bolagets revisor. Belopp i detta avsnitt kan i en del fall ha avrundats, vilket gör att summeringarna inte alltid är exakta.

<b>Resultaträkning (TSEK)</b>	<b>Jan-Juni 2021</b>	<b>Jan-Juni 2020</b>	<b>Jan-Dec 2020</b>	<b>Jan-Dec 2019</b>
	Ej reviderad	Ej reviderad	Reviderad	Reviderad
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	2 874	1 436	3 498	4 450
Övriga rörelseintäkter	0	1 295	2 033	1 275
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>2 874</b>	<b>2 731</b>	<b>5 531</b>	<b>5 725</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Råvaror och förnödenheter	-352	-259	-714	-1 017
Övriga externa kostnader	-336	-912	-1 824	-1 958
Personalkostnader	-1 553	-1 711	-3 041	-2 694
Avskrivningar	0	0	-29	0
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	-1
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-2 241</b>	<b>-2 882</b>	<b>-5 607</b>	<b>-5 670</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>633</b>	<b>-151</b>	<b>-76</b>	<b>55</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	0
Räntekostnader och liknande kostnader	-11	-9	-19	-22
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>622</b>	<b>-160</b>	<b>-95</b>	<b>-33</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>622</b>	<b>-160</b>	<b>-95</b>	<b>33</b>
<b>Skatter</b>				
Skatt på årets resultat	0	0	0	-12
<b>Årets resultat</b>	<b>622</b>	<b>-160</b>	<b>-95</b>	<b>21</b>



Balansräkning (TSEK)	2021-06-30 Ej reviderad	2020-06-30 Ej reviderad	2020-12-31 Reviderad	2019-12-31 Reviderad
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Maskiner och andra tekniska anläggningar	257	0	257	0
	<b>257</b>	<b>0</b>	<b>257</b>	<b>0</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Andra långfristiga fordringar	300	300	300	300
	<b>300</b>	<b>300</b>	<b>300</b>	<b>300</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>557</b>	<b>300</b>	<b>557</b>	<b>300</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<b>Kortfristiga fordringar</b>				
Kundfordringar	2 842	610	1 177	1 323
Övriga fordringar	-188	-4	132	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	292	213	292	326
	<b>2 946</b>	<b>819</b>	<b>1 601</b>	<b>1 649</b>
Kassa och bank	225	45	428	101
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 171</b>	<b>864</b>	<b>2 029</b>	<b>1 750</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>3 728</b>	<b>1 164</b>	<b>2 271</b>	<b>2 050</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital	50	50	50	50
	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<i>Fritt eget kapital</i>				
Balanserad vinst eller förlust	527	622	622	601
Årets resultat	622	-160	-95	21
	<b>1 148</b>	<b>462</b>	<b>527</b>	<b>622</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 198</b>	<b>512</b>	<b>576</b>	<b>672</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Övriga långfristiga skulder	250	0	250	450
	<b>250</b>	<b>0</b>	<b>250</b>	<b>450</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder	379	76	382	91
Skulder till koncernföretag	650	450	150	150

Skatteskulder	121	71	0	54
Övriga skulder	952	153	1 050	267
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	178	44	178	366
	<b>2 280</b>	<b>651</b>	<b>1 760</b>	<b>928</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>3 728</b>	<b>1 164</b>	<b>2 586</b>	<b>2 050</b>

## Kommentarer till den finansiella informationen

### Omsättning

Bolaget hade 5,5 MSEK i intäkter under 2020, vilket ligger i paritet med intäkterna om 5,7 MSEK för 2019. Av dessa intäkter avser 3,5 MSEK nettoomsättning och 2,0 MSEK övriga rörelseintäkter för 2020, respektive 4,5 MSEK samt 1,3 MSEK för 2019.

För perioden 1 januari 2021 till och med 30 juni 2021 uppgick intäkterna till 2,9 MSEK, jämfört med 2,7 MSEK för motsvarande period 2020.

### Rörelsekostnader

Bolaget hade -5,6 MSEK i rörelsekostnader under 2020, bestående främst av personalkostnader om -3,0 MSEK samt övriga externa kostnader om -1,8 MSEK. Totala rörelsekostnaderna är i stort oförändrade från 2019, men personalkostnaderna ökade samt övriga externa kostnader minskade från 2019 till 2020.

För perioden 1 januari 2021 till och med 30 juni 2021 uppgick rörelsekostnaderna till -2,2 MSEK, jämfört med -2,9 MSEK för motsvarande period 2020.

### Resultat

Resultat efter skatt under 2020 uppgick till -95 TSEK för Bolaget. Försumbara avskrivningar ingår i resultatet. Resultatet för 2019 var en mindre vinst om 21 TSEK.

För perioden 1 januari 2021 till och med 30 juni 2021 uppgick periodens resultat till 0,6 MSEK innan skatt, jämfört med -160 TSEK för motsvarande period 2020.

### Tillgångar

Bolagets tillgångar uppgick till 2,3 MSEK år 2020. Utöver kundfordringar om 1,2 MSEK består tillgångarna främst av anläggningstillgångar om 0,6 MSEK. Det är en ökning med cirka 0,2 MSEK i totala tillgångar från 2019.

Per den 30 juni 2021 uppgick tillgångarna till 3,7 MSEK, jämfört med 1,2 MSEK för motsvarande period 2020.

### Eget kapital

Bolagets egna kapital uppgick till 0,6 MSEK år 2020 jämfört med 0,7 MSEK år 2019. Minskningen i eget kapital förklaras främst av skillnaden i årets resultat.

Per den 30 juni 2021 uppgick eget kapital till 1,2 MSEK, jämfört med 0,5 MSEK för motsvarande period 2020. Skillnaden består främst av en väsentlig ökning i resultatet.

### Skulder

Bolagets skulder uppgick till 2,0 MSEK år 2020 bestående till största del av kortfristiga skulder, 1,8 MSEK. Det är en ökning om 0,6 MSEK från 2019, främst av kortfristiga skulder.

Per den 30 juni 2021 uppgick skulderna till 2,5 MSEK, jämfört med 0,6 MSEK för motsvarande period 2020. Bolaget har finansierats främst med skulder och var per 30 juni 2021 fritt från räntebärande skulder. Koncernens soliditet uppgick till 32 procent.

## Kapitalstruktur och nettoskuldsättning

Tabellerna i detta avsnitt redovisar Bolagets kapitalstruktur och skuldsättning per den 31 augusti 2021.

### Kapitalstruktur

I tabellen nedan sammanfattas ChargePanels kapitalstruktur per den 31 augusti 2021 med justering för den påverkan nettolikviden om 22,3 MSEK från genomförd noteringsemission har på redovisade poster. Dessa poster har markerats med en asterisk. Bolagets egna kapital uppgick till 31,8 MSEK, varav Bolagets aktiekapital uppgick till 10,5 MSEK.

TSEK	31/8 2021
<b>Kortfristiga skulder</b>	
För vilka garanti ställts	0
Mot annan säkerhet	0
Utan säkerhet	1 421
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 421</b>
 <b>Långfristiga skulder</b>	
Garanterade	0
Med säkerhet	0
Utan garanti eller säkerheter	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>0</b>
 <b>Eget kapital</b>	
Aktieägartillskott	0
Aktiekapital*	229
Ej registrerat aktiekapital	10 249
Fond och utvecklingsutgifter	0
Överkursfond*	22 121
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-771
<b>Summa eget kapital</b>	<b>31 828</b>

### Nettoskuldsättning

Nedanstående tabell presenterar ChargePanels nettoskuldsättning per 31 augusti 2021 med justering för den påverkan nettolikviden om 22,3 MSEK från genomförd noteringsemission har på redovisade poster. Dessa poster har markerats med en asterisk.

TSEK	31/8 2021
(A) Kassa och bank*	29 560
(B) Andra likvida medel	0
(C) Övriga finansiella tillgångar	2 757
<b>(D) Likviditet (A) + (B) + (C)</b>	<b>32 317</b>

(E) Kortfristiga finansiella skulder (inklusive skuldinstrument, men exklusive den kortfristiga andelen av långfristiga finansiella skulder)	1 421
(F) Kortfristiga del av långfristiga finansiella skulder	0
<b>(G) Kortfristig finansiell skuldsättning (E) + (F)</b>	<b>1 421</b>
<b>(H) Netto kortfristig finansiell skuldsättning (G) - (D)</b>	<b>-30 896</b>
(I) Långfristiga finansiella skulder (exklusive kortfristig andel)	0
(J) Skuldinstrument	0
(K) Långfristiga leverantörsskulder och andra skulder	0
<b>(L) Långfristig finansiell skuldsättning (I) + (J) + (K)</b>	<b>0</b>
<b>(M) Nettoskuldsättning (H) + (L)</b>	<b>-30 896</b>

### Utdelningspolicy

Bolaget har per dagen för Bolagsbeskrivningen inte antagit någon utdelningspolicy. ChargePanel befinner sig i en utvecklings- och expansionsfas. För närvarande har därför styrelsen för avsikt att låta Bolaget balansera eventuella vinstmedel för att finansiera tillväxt och drift av verksamheten och förutser följaktligen inte att några kontanta utdelningar betalas inom de närmaste åren. Möjligheten för ChargePanel att betala utdelningar i framtiden beror på ett antal faktorer, såsom framtida intäkter, finansiell ställning, kassaflöden, behov av rörelsekapital, kostnader för investeringar och andra faktorer.

### Rörelsekapitalutlåtande

Styrelsen gör bedömningen att det befintliga rörelsekapitalet per dagen för Bolagsbeskrivningen täcker Bolagets behov av rörelsekapital under den kommande tolv månadersperioden givet nuvarande affärsplan.

### Väsentliga händelser efter den 30 juni 2021

Bolaget bedömer att det inte inträffat några väsentliga händelser utanför ramen för Bolagets normala verksamhet efter den 30 juni 2021.

## Styrelse och ledande befattningshavare

Per dagen för Bolagsbeskrivningen består styrelsen av fyra (4) ordinarie stämموvalda ledamöter, inklusive styrelseordförande, vilka valts för tiden intill slutet av årsstämman 2022. Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter utan suppleanter. Bolagets styrelse består för närvarande av fyra (4) styrelseledamöter. Styrelseledamöterna är valda för tiden intill slutet av årsstämman 2022.

### Styrelse

Samtliga personer i styrelsen, deras befattning och när de tillträdde uppdraget och uppgift om oberoende i förhållande till ledning och större aktieägare anges i tabellen nedan.

Oberoende i förhållande till				
Namn	Befattning	Ledamot sedan	Bolaget och dess ledning	Större aktieägare <sup>28</sup>
Johan Nordin	Styrelseordförande	2021	Ja	Ja
Johan Haack	Styrelseledamot	2021	Ja	Nej
Peter Persson	Styrelseledamot	2014	Nej	Nej
Per Holmstedt	Styrelseledamot	2021	Ja	Ja

#### Johan Nordin

*Styrelseordförande sedan 2021, född 1978.*

**Bakgrund:** Johan har erfarenhet från IT-branschen och har innehaft ledande positioner inom IT och affärsutveckling, bland annat IT-chef på Danske Bank. Johan är även medlem i Styrelseakademien.

**Övriga nuvarande uppdrag:** Grundare och ägare i AgileFirst AB, styrelseledamot i Kate Nordin AB och EuroAfrica Digital Ventures, IT-direktör i Extenda Retail för affärsområdet IT & InfoSec.

**Innehav i Bolaget:** Johan äger inga aktier i Bolaget.

#### Johan Haack

*Styrelseledamot sedan 2021, född 1977.*

**Bakgrund:** Tidigare studier vid KTH i Stockholm och innehar en executive MBA från Handelshögskolan i Stockholm. Johan har sedan 2016 varit verksam som ledande befattningshavare i den större nordiska koncernen KG Knutsson AB. Vidare har Johan innehaft ett flertal styrelseuppdrag i onoterade bolag, både som styrelseledamot och styrelseordförande.

**Övriga nuvarande uppdrag:** Informationschef & IT-chef i KG Knutsson AB, styrelseordförande i Winassist System Aktiebolag och styrelseledamot i Ekeback Motor Aktiebolag.

**Innehav i Bolaget:** Johan äger inga aktier i Bolaget.

#### Peter Persson

*Styrelseledamot sedan 2014 och COO i Bolaget sedan 2014 samt en av Bolagets grundare, född 1974.*

**Bakgrund:** Peter har studerat vid IHM Business School, är medgrundare till Socialmedialab Nordic AB och har erfarenhet av styrelsearbete i såväl noterade som onoterade bolag.

**Övriga nuvarande uppdrag:** Styrelseledamot i Euroafrica Digital Ventures AB, SML Sweden, Skandnet Media AB, Skandnet Kapital AB, Socialmedialab Nordic AB, Telelo AB, Socialmedialab Sverige AB, La Lumière Invest AB, Guardify AB, Kenzan Travel AB, Kenzan Travel Group AB och Skandnet Group AB.

**Innehav i Bolaget:** Peter äger 1 000 000 aktier direkt i Bolaget och 5 133 998 aktier indirekt via Skandnet Group AB.<sup>29</sup>

<sup>28</sup> Med större aktieägare avses ägare som kontrollerar tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i ChargePanel.

<sup>29</sup> Skandnet Group AB ägs till 90 procent av ChargePanels COO och grundare Peter Persson, 5 procent av ChargePanels CAO och grundare Sarah Lindberg och 5 procent av Bolagets CTO och grundare Victor Thorsell.

### Per Holmstedt

*Styrelseledamot sedan 2021, född 1950.*

**Bakgrund:** Per är utbildad civilekonom, har under 12 år varit verksam som VD och har erfarenhet från styrelsearbete då han, utöver nuvarande uppdrag enligt nedan, varit ledamot i Garo AB under perioden 1998–2020.

**Övriga nuvarande uppdrag:** Styrelseordförande i Ahlins i Habo AB och styrelseledamot i JS Security Technologies Group AB.

**Innehav i Bolaget:** Per äger 26 949 aktier i Bolaget.

### Ledning

Namn	Befattning	Anställd sedan
Jan Berggren	Chief Executive Officer ("CEO" eller "VD")	2018
Peter Persson	Chief Operating Officer ("COO")	2014
Sarah Lindberg	Chief Administrative Officer ("CAO")	2014
Victor Thorsell	Chief Technical Officer ("CTO")	2014
Sonja Thorngren	Chief Financial Office ("CFO")	2021

### Jan Berggren

*VD i Bolaget sedan 2018, född 1963*

**Bakgrund:** Jan har över 25 års erfarenhet av VD roller och ledarskap inom medelstora till stora företag med ett ledarskapsfokus mot drift, försäljning, marknadsföring och kundservice.

**Övriga nuvarande uppdrag:** -

**Innehav i Bolaget:** Jan äger 1 000 000 aktier i Bolaget.

### Peter Persson

Se ovan under "Styrelse".

### Sarah Lindberg

*CAO i Bolaget sedan 2014 samt en av Bolagets grundare, född 1981*

**Bakgrund:** Sarah har över 15 år av innovations- och teknikföretag, med en bred kunskap inom administration, ekonomi, design, projektledning, teamledarskap, textproduktion, analys och kundservice.

**Övriga nuvarande uppdrag:** Sarah är styrelsesuppleant i Skandnet Group AB, Skandnet Media AB och Skandnet Kapital AB.

**Innehav i Bolaget:** Sarah äger 1 000 000 aktier i Bolaget.

### Sonja Thorngren

*CFO i Bolaget sedan 2021, född 1973*

**Bakgrund:** Sonja har över 15 års erfarenhet från ledande befattningar inom ekonomi och finans, från såväl börsnoterade internationella som privatägda svenska bolag. Bred erfarenhet av både strategiskt och operativt arbete, samt av att bygga och leda framgångsrika team inom ekonomi.

**Övriga nuvarande uppdrag:** Inga övriga nuvarande uppdrag.

**Innehav i Bolaget:** Sonja äger inga aktier i Bolaget.

### Victor Thorsell

*CTO i Bolaget sedan 2014 och en av Bolagets grundare, född 1981*

**Bakgrund:** Victor har över 18 års erfarenhet av innovation- och produktprojekt. Bred kunskap inom att ta fram arkitekturen för system på stor skala, med fokus på nyckelegenskaper såsom säkerhet, användarupplevelse och funktionalitet.

## Övriga nuvarande uppdrag: -

**Innehav i Bolaget:** Victor äger 1 000 000 aktier direkt i Bolaget.

### Revisor

Vid årsstämman den 29 juni 2021 omvaldes revisorn Joakim Lindberg till Bolagets revisor för perioden intill slutet av årsstämman 2022. Joakim Lindberg har varit Bolagets revisor sedan årsstämman 2014. Joakim Lindberg är auktoriserad revisor och medlem i FAR.

Revisorns adress är Box 1306, 111 83 Stockholm.

### Ersättningar och förmåner till styrelse och ledande befattningshavare

#### *Ersättning till styrelseledamöter och revisor*

Beslut om arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, tas på bolagsstämman. På extra bolagsstämman den 12 november 2021 beslutades att arvode, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, ska utgå med 100 000 SEK till vardera av styrelseledamöterna och med 150 000 SEK för styrelseordförande, under förutsättning att styrelseledamoten eller styrelseordföranden inte är anställd av Bolaget (innebärande att Peter Persson inte erhåller styrelsearvode). Den totala ersättningen till styrelsen uppgår till 350 000 SEK. Styrelsens ledamöter erhåller ingen rätt till förmåner efter att deras uppdrag som styrelseledamöter upphört och inte heller någon annan ersättning än styrelsearvode. Revisorn erhåller ersättning enligt löpande räkning.

För räkenskapsåret 2020 utgick inget styrelsearvode.

#### Ersättning till och nuvarande anställningsavtal för ledande befattningshavare

Bolagets VD Jan Berggren erhåller grundlön om 60 000 SEK i månaden. Övriga ledande befattningshavare erhåller lön om 50 000 – 75 000 SEK i månaden. Lönenivåerna är oförändrade i förhållande till räkenskapsåret 2020, varvid dock Sarah Lindberg erhållit ersättning som konsult, se vidare nedan under "Transaktioner med närstående". Bolaget har även ett incitamentsprogram till styrelse och ledande befattningshavare, se vidare under rubriken "Incitamentsprogram" nedan.

### Övrigt

Per dagen för Bolagsbeskrivningens upprättande förekommer inga familjeband mellan styrelseledamöter och/eller ledande befattningshavare. Flera styrelseledamöter och ledande befattningshavare har finansiella intressen i ChargePanel till följd av deras direkta eller indirekta innehav i ChargePanel. Utöver detta föreligger inga intressekonflikter eller potentiella intressekonflikter mellan styrelseledamöternas och ledande befattningshavares åtaganden gentemot ChargePanel och deras privata intresse och/eller andra åtaganden.

Under de senaste fem åren har ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare (i) dömts i bedrägerirelaterade mål, (ii) representerat ett företag i samband med att företaget gått i konkurs, eller varit föremål för konkursförvaltning, (iii) varit föremål för anklagelse och/eller sanktion av i lag eller förordning bemyndigade myndigheter (däribland godkända yrkessammanslutningar) eller (iv) förbjudits av domstol att ingå som medlem av en emittents förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner hos en emittent.

Under perioden från den 23 oktober 2017 till den 13 januari 2021 var Peter Persson, COO och styrelseledamot i ChargePanel, styrelseledamot i Socialmedialab Norway AB där beslut om likvidation fattades den 29 december 2020. Socialmedialab Norway AB utgjorde ett dotterbolag till Socialmedialab Nordic AB som fortsatt är verksam. Likvidation var frivillig och alla skulder har

betalats. Med undantag för detta har ingen av Bolagets styrelseledamöter eller ledande befattningshavare representerat ett företag i samband med likvidation.



## Bolagsstyrning

### Allmänt

ChargePanel är ett svenskt publikt aktiebolag som regleras av svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen (2005:551) ("aktiebolagslagen") och årsredovisningslagen (1995:1554), interna regler och föreskrifter. Med anledning av Bolagets förestående notering av Bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market blir Bolaget även skyldigt att följa regelverket för First North Growth Market samt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") ska tillämpas av bolag vars aktier är upptagna till handel på reglerad marknad. Koden behöver i dagsläget inte tillämpas av bolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market varför ChargePanel inte kommer behöva beakta Koden. För det fall Koden blir tillämplig för ChargePanel kommer Bolaget att tillämpa den.

### Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman Bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av Bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna.

Årsstämman ska hållas inom sex månader från utgången av varje räkenskapsår. Utöver årsstämman kan Bolaget komma att kalla till extra bolagsstämma. Av ChargePanels bolagsordning framgår att kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets hemsida. Att kallelse skett ska annonseras i Svenska Dagbladet eller Dagens Industri. Av First North Growth Markets regelverk följer även att Bolaget är skyldigt att offentliggöra kallelse genom pressmeddelande.

### Rätt att delta på stämma

Aktieägare som vill delta i en bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB ("Euroclear") förda aktieboken per avstämningsdagen för bolagsstämman, dels anmäla sitt deltagande till Bolaget senast den tidpunkt och den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämman personligen eller genom befullmäktigat ombud. Aktieägare eller ombud får ha med sig högst två biträden. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigad att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i Bolaget. Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade hos en bank eller annan förvaltare måste utöver att informera Bolaget begära att deras aktier tillfälligt registreras i eget namn i den av Euroclear förda aktieboken, för att vara berättigade att delta på bolagsstämman. Aktieägare bör informera sina förvaltare i god tid före avstämningsdagen. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid bolagsstämma ska begära detta skriftligen hos styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sen vecka före den tidpunkt då kallelsen tidigast får utfärdas enligt aktiebolagslagen. Varje aktieägare som anmäler ett ärende med tillräcklig framförhållning har rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämman.

### Styrelsen

Styrelsen väljs av bolagsstämma och är efter stämman Bolagets högsta beslutsfattande organ. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för förvaltning och organisation av Bolagets angelägenheter, vilket bland annat innebär att fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Det är även styrelsen som utser den verkställande direktören. Samtliga ledamöter är valda till nästa årsstämma. Av ChargePanels bolagsordning framgår att

styrelsen ska bestå av lägst tre ledamöter och högst tio ledamöter utan suppleanter. ChargePanels styrelse följer en internt upprättad arbetsordning, vilken bland annat reglerar funktioner och fördelning av arbete mellan ledamöterna och verkställande direktör. Arbetsordningen revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemöte varje år. Vid styrelsemötet fastställer även styrelsen även instruktioner för den verkställande direktören, vilket innefattar finansiell rapportering.

Vid datum för Bolagsbeskrivningens offentliggörande uppgår Bolagets styrelse till fyra ordinarie ledamöter utan suppleanter, vilka presenteras i avsnittet "Styrelse, ledning och revisor".

## VD

Av aktiebolagslagen framgår att den verkställande direktören är underordnad styrelse och ansvarar för det löpande förvaltningen och den dagliga driften. Åtgärder som med hänsyn till omfattningen och arten av Bolagets verksamhet är av osedvanligt slag eller stor betydelse faller utanför den löpande förvaltningen och ska därför beredas och föredras styrelsen för beslut. Arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktören anges i aktiebolagslagen, arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för den verkställande direktören. Verkställande direktören är även ansvarig för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten samt att presentera materialet på styrelsemöten.

## Revision

Årsstämman beslutar om revisor, som ansvarar för att granska Bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår är revisorn ansvarig för att lämna en revisionsberättelse till årsstämman. Av Bolagets bolagsordning följer att Bolaget ska ha en eller två revisorer och högst två revisorssuppleanter. Vid årsstämman 2021 omvaldes den auktoriserade revisorn Joakim Lindberg till revisor för perioden intill slutet av årsstämman 2022. Bolagets revisor presenteras närmare i avsnittet ovan "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor".

# Bolagsordning

Bolagsordning för ChargePanel AB. Antagen på årsstämman den 29 juni 2021.

## **§ 1 Företagsnamn**

Aktiebolagets företagsnamn är ChargePanel AB. Bolaget är publikt (publ).

## **§ 2 Styrelsens säte**

Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun.

## **§ 3 Verksamhet**

ChargePanel AB utvecklar mjukvara till företag företrädesvis i obemannade miljöer inklusive elektroniska betalningslösningar och därmed förenlig verksamhet.

## **§ 4 Aktiekapital**

Aktiekapitalet ska vara lägst 500 000 och högst 2 000 000 kronor.

## **§ 5 Antal aktier**

Antal aktier ska vara lägst 10 000 000 och högst 40 000 000.

## **§ 6 Styrelse**

Styrelsen ska bestå av lägst 3 och högst 10 ledamöter utan suppleanter.

## **§ 7 Revisorer**

För granskning av aktiebolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning ska utses 1-2 revisorer med högst 2 revisorssuppleanter eller ett registrerat revisionsbolag.

## **§ 8 Kallelse**

Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där frågor om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas ska utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma ska utfärdas tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets hemsida. Att kallelse skett ska annonseras i Svenska Dagbladet eller Dagens Industri.

## **§ 9 Rätt att delta på stämman**

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna vid bolagsstämma, ska dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena sex bankdagar före stämman, dels göra anmälan till bolaget senast den dag som anges i kallelse till stämman. Sistnämnda dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

## **§ 10 Ärenden på årsstämma**

På årsstämman ska följande ärenden behandlas.

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Val av en eller två justeringsmän
4. Prövande av om stämman blivit behörigen sammankallad
5. Godkännande av dagordning
6. Framläggande av årsredovisningen och, när det krävs, revisionsberättelsen.
7. Beslut om
  - fastställande av resultaträkningen och balansräkningen.
  - disposition av aktiebolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen.
  - ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören
8. Fastställande av arvoden till styrelsen och revisorn
9. Val till styrelsen och av revisor
10. Annat ärende, som ska tas upp på bolagsstämman enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen

## **§ 11 Räkenskapsår**

Räkenskapsår är 1 januari - 31 december.

## **§ 12 Avstämningsförbehåll**

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister, enligt 4 kap. lag (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6 – 8 nämnda lag, ska antas vara behörig att utöva de rättigheter som framgår av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen (2005:551).

## **§ 13 Tvisters avgörande av skiljemän**

Skulle tvist uppkomma mellan bolaget och styrelsen, styrelseledamot, verkställande direktör, likvidator eller aktieägare, ska den hänskjutas till avgörande av skiljemän i enlighet med lagen (1999:116) om skiljeförfarande.

---

## Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden

### Allmän information

Av ChargePanels bolagsordning framgår att aktiekapitalet skall uppgå till lägst 500 000 SEK och högst 2 000 000 SEK fördelat på lägst 10 000 000 aktier och högst 40 000 000 aktier. Vid datumet för Bolagsbeskrivningen uppgår Bolagets aktiekapital till 688 958,82 SEK fördelat på 16 270 196 aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om cirka 0,042 SEK. Aktierna i Bolaget är denominerade i SEK. Alla aktier är av samma klass och emitterade i enlighet med svensk lagstiftning. Aktierna är fullt betalda och fritt överlåtbara.

### Bemyndigande

På årsstämman den 29 juni 2021 beslutades att bemyndiga styrelsen att, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, vid ett eller flera tillfällen under tiden intill nästa årsstämma, fatta beslut om emission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler mot vederlag i form av kontant betalning och/eller med apportegendom och/eller med kvittningsrätt i sådan utsträckning som från tid till annan är tillåten enligt bolagsordningen. Enligt 16 kap. aktiebolagslagen äger styrelsen inte med stöd av detta bemyndigande besluta om emissioner till styrelseledamöter i Bolaget, anställda, m.fl. Emissionskurs och övriga emissionsvillkor ska vara marknadsmässiga.

### Vissa rättigheter förenade med aktierna

Aktierna i ChargePanel har emitterats i enlighet med aktiebolagslagen. Rättigheter som är förenade med aktierna emitterade av Bolaget, inklusive de rättigheter som följer av Bolagets bolagsordning, kan endast justeras i enlighet med förfaranden som anges i aktiebolagslagen.

Varje aktie berättigar innehavaren till en (1) röst på bolagsstämma. Varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för det fulla antalet av denne ägda och företrädna aktier. Samtliga aktier ger lika rätt till del av Bolagets tillgångar och vinster. I händelse av likvidation av Bolaget har aktieägare rätt till andel av överskottet i proportion till det antal aktier som innehas av aktieägaren. Det föreligger inga restriktioner beträffande överlåtelse av aktierna. Aktierna i Erbjudandet är inte föremål för erbjudande som lämnas till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Det har inte förekommit några offentliga uppköpserbjudanden avseende Bolagets aktier.

Aktieägare har som huvudregel företrädesrätt att teckna nya aktier, teckningsoptioner och konvertibla skuldebrev i enlighet med aktiebolagslagen såvida inte bolagsstämman eller styrelsen enligt bemyndigande från eller godkännande av bolagsstämman, beslutar om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om inlösen eller konvertering.

### Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Antal aktier		Aktiekapital		Teckningskurs	Kvotvärde
		Förändring	Totalt	Förändring	Totalt		
2014	Nybildning	500	500	50 000	50 000	100	100,00
2021	Split (1:20 000)	9 500 000	10 000 000	0,00	50 000	-	0,005
2021	Nyemission	2 049 858	12 049 858	10 249,29	60 249,29	5	0,005
2021	Fondemission	0	12 049 858	450 000	510 249,29	-	0,0423
2021	Nyemission	4 220 338	16 270 196	178 709,53	688 958,82	5,9	0,0423

## Ägarförhållanden

Nedan redogörs Bolagets samtliga aktieägare med ett innehav över fem procent av Bolagets aktier och röster per dagen för Bolagsbeskrivningen.

Aktieägare	Antal aktier	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Skandnet Group AB <sup>30</sup>	5 133 998	31,6	31,6
KG Knutsson AB	2 899 900	17,8	17,8
Jan Berggren (CEO)	1 000 000	6,1	6,1
Peter Persson (COO)	1 000 000	6,1	6,1
Sarah Lindberg (CAO)	1 000 000	6,1	6,1
Victor Thorsell (CTO)	1 000 000	6,1	6,1
Övriga aktieägare	4 236 298	26,0	26,0
<b>Summa</b>	<b>16 270 196</b>	<b>100,00%</b>	<b>100%</b>

## Incitamentsprogram

### Incitamentsprogram till ledande befattningshavare (2021/2025A)

Den 12 november 2021 beslutade extra bolagsstämma att införa ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare i Bolaget. Incitamentsprogrammet omfattar totalt 240 000 teckningsoptioner vilka berättigade till teckning av lika många nya aktier i Bolaget till en teckningskurs om 11,80 SEK per ny aktie. Teckningsoptionerna kan utnyttjas för att teckna aktier i Bolaget från och med den 13 januari 2025 till och med den 31 mars 2025.

Inom ramen för incitamentsprogrammet kommer Bolagets VD erbjudas att förvärva högst 65 000 teckningsoptioner medan övriga ledande befattningshavare kommer erbjudas att förvärva högst 35 000 teckningsoptioner vardera.

Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer antalet aktier i Bolaget öka med 240 000 och Bolagets aktiekapital att öka med 10 162,76 SEK, innebärande en utspädning om cirka 1,45 procent av det totala antalet aktier och röster i Bolaget.

### Incitamentsprogram till medlemmar i styrelsen (2021/2025A)

Vid extra bolagsstämma den 12 november 2021 beslutade Bolaget att anta ett incitamentsprogram för styrelsemedlemmar i Bolaget i form av teckningsoptionsprogram, omfattande totalt 240 000 teckningsoptioner vilka berättigade till teckning av lika många nya aktier i Bolaget till en teckningskurs om 11,80 SEK per ny aktie. Teckningsoptionerna kan utnyttjas för att teckna aktier i Bolaget från och med den 13 januari 2025 till och med den 31 mars 2025.

Inom ramen för incitamentsprogrammet kommer Bolagets styrelseordförande erbjudas att förvärva högst 120 000 teckningsoptioner medan ordinarie styrelseledamöter kommer erbjudas att förvärva högst 40 000 teckningsoptioner vardera.

Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kommer antalet aktier i Bolaget öka med 240 000 och Bolagets aktiekapital att öka med cirka 10 162,76 SEK, innebärande en utspädning om cirka 1,45 procent av det totala antalet aktier och röster i Bolaget.

<sup>30</sup> Skandnet Group AB ägs till 90 procent av ChargePanels COO och grundare Peter Persson, 5 procent av ChargePanels CAO och grundare Sarah Lindberg och 5 procent av Bolagets CTO och grundare Victor Thorsell.

## Utdelningspolicy

Bolaget har per dagen för Bolagsbeskrivningen inte någon fastställd utdelningspolicy. Eventuell utdelning beslutas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen. Bolaget har hittills inte lämnat någon utdelning. Det finns heller inga garantier för att det för ett visst år kommer att föreslås eller beslutas om någon utdelning i Bolaget.

## Aktieägaravtal

Såvitt styrelsen känner till föreligger inga aktieägaravtal eller andra överenskommelser mellan Bolagets aktieägare som syftar till gemensamt inflytande över Bolaget. Styrelsen saknar även kännedom om några andra överenskommelser som kan leda till att kontrollen i Bolaget förändras.

## Handeln med aktien

Ett villkorat godkännande för notering av ChargePanels aktier på First North har erhållits. Upptagande till handel av ChargePanels aktier på First North bedöms bland annat gynna dess internationella expansion och relationer med kunder, samarbetspartners, anställda, leverantörer och andra intressenter. För mer information, se avsnittet "Motiv och Bakgrund". Preliminär första dag för handel är den 9 december 2021. ChargePanels aktie kommer att handlas under kortnamnet CHARGE med ISIN-kod SE0017083835.

## Central värdepappersförvaring

ChargePanels aktier är anslutna till Euroclear Sweden ABs kontobaserade värdepapperssystem enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Detta register förs av Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Inga aktiebrev är utgivna för Bolagets aktier.

## Legala frågor och kompletterande information

### Allmän information om Bolaget

Bolagets företagsnamn är ChargePanel AB. Bolagets organisationsnummer är 556963-3182 och styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun. Bolaget bildades den 26 februari 2014 och regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Bolagets identifieringskod för juridiska personer (LEI) är: 894500SKUFG7MWGHO389. ChargePanels adress är Skeppsbron 34, 111 30 Stockholm och Bolaget nås på [contact@chargepanel.se](mailto:contact@chargepanel.se).

Informationen som finns på Bolagets hemsida [www.chargepanels.se](http://www.chargepanels.se) utgör inte en del av Bolagsbeskrivningen i den mån sådan information inte har införlivats i Bolagsbeskrivningen genom hänvisning.

### Väsentliga avtal utanför ramen för den normala verksamheten

#### *Avtal avseende betaltjänster med Mondido Payments AB*

Bolagets intäktsmodell bygger på två olika prenumerationer. Genom de olika prenumerationerna erlagger slutkunden en avgift per månad. För att genomföra betalningarna ingick Bolaget den 1 mars 2017 avtal med Mondido Payments AB. Avtalet löper i 12 månader och förlängs per automatik vid varje påbörjad period under förutsättning av att uppsägning från någon av parterna inte skett senast tre månader innan utgången av innevarande avtalsperiod.

#### *OCCP-avtal med Open Charge Alliance*

I december 2015 ingick Bolaget avtal med Open Charge Alliance. Bolagets SaaS-modell är beroende av det öppna nätverksprotokollet, OCCP, ett protokoll som administreras av Open Charge Alliance. Genom avtalet får Bolaget möjlighet att ansluta sin mjukvara mot andra öppna nätverk. Open Charge Alliance administrerar Europas största nätverksprotokoll och verkar i 78 länder. Avtalet löper i 12 månader och förlängs per automatik under förutsättning av att Bolaget godkänner Open Charge Alliances allmänna riktlinjer och policys. För ytterligare information om avtalet, se under "Verksamhetsavsnitt" ovan och särskilt under rubriken "Affärsmodell".

#### *eRoaming-avtal med Hsubject GmbH*

I oktober 2019 ingick Bolaget avtal med eRoaming-leverantören, Hsubject GmbH. Avtalet innebär att Bolaget får möjlighet att koppla upp sin SaaS-lösning till Hsubject GmbHs eRoaming-nätverk, vilket är ett gemensamt nätverk som förenklar infrastrukturen bakom laddningsstationer. Avtalet löper tillsvidare under förutsättning av att uppsägning från någon av parterna inte skett senast tre månader innan utgången av innevarande kalenderår. För ytterligare information om avtalet, se under "Verksamhetsavsnitt" ovan och särskilt under rubriken "Affärsmodell".

### Transaktioner med närstående

Peter Persson kontrollerar Skandnet Media AB, som under sommaren 2021 har köpt källkod från ChargePanel för motsvarande 1 875 000 SEK. Vidare har Skandnet Media AB under perioden 1 januari 2021 till dagen för offentliggörande av Bolagsbeskrivningen fakturerat ChargePanel sammanlagt 160 379 SEK för marknadsföringstjänster. Det finns inget gällande avtal mellan parterna.

Peter Persson är styrelseordförande i Socialmedialab Nordic AB. Under perioden 4 februari 2019 till den 10 september 2021 har ChargePanel fakturerat Socialmedialab Nordic AB 3 491 946 SEK för lokalhyra, 213 053 SEK för förvaring av servrar och 623 522 SEK för konsulttjänster i form av uthyrning av medarbetare, huvudsakligen Victor Thorsell. Vidare har Socialmedialab Nordic AB perioden 7 mars 2019 till och med den 9 augusti 2021 fakturerat ChargePanel sammanlagt 834 033 SEK för konsulttjänster i form av uthyrning av medarbetare, huvudsakligen Sarah Lindberg.



Ersättningen för konsulttjänsterna från och till Socialmedialab Nordic AB uppgår till den faktiska lönekostnaden plus 10 procent. Per dagen för Bolagsbeskrivningen finns inget gällande avtal mellan parterna och Bolaget avser inte köpa ytterligare konsulttjänster från Socialmedialab Nordic AB då Sarah Lindberg per 1 september 2021 anställts av Bolaget, men är däremot beredd att sälja konsulttjänster till Socialmedialab Nordic AB till samma villkor som tidigare.

La Lumière Invest AB, ett bolag kontrollerat av Peter Persson, har den 8 augusti 2020 ingått låneavtal med ChargePanel genom vilket 200 000 SEK lånades ut till ChargePanel. Lånet återbetalades i sin helhet den 1 september 2021. Lånet har inte löpt med någon ränta.

Skandnet Group AB, ett Bolag kontrollerat av Peter Persson, ingick den 24 maj 2021 låneavtal med ChargePanel genom vilket 500 000 SEK lånades ut till ChargePanel. Lånet återbetalades i sin helhet den 1 september 2021. Lånet har inte löpt med någon ränta.

Utöver vad som framgår ovan och under rubriken "Ersättningar och förmåner till styrelse och ledande befattningshavare", har inga ytterligare transaktioner med närstående ägt rum från den 1 januari 2019 fram till dagen för offentliggörandet av Bolagsbeskrivningen. Samtliga transaktioner med närstående har, enligt styrelsens bedömning, skett på marknadsmässiga villkor eller på villkor som är för Bolaget förmånligare än marknadsmässigt.

## Försäkringar

Styrelsen för ChargePanel bedömer att Bolagets försäkringsskydd är tillfredställande med hänsyn till verksamhetens art och omfattning.

## Immateriella rättigheter

ChargePanel innehar immateriella rättigheter i form av upphovsrätt till källkod som Bolaget utvecklat. Därtill har Bolaget påbörjat ansökan om varumärkesregistrering för namnet ChargePanel med tillhörande logotype till Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet.

## Rättsliga förfaranden och skiljeförfaranden

Bolaget har inte varit part i några rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden (inklusive ännu ej avgjorda ärenden eller sådana som styrelsen i Bolaget är medveten om kan uppkomma) under de senaste tolv månaderna och som nyligen haft eller skulle kunna få betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller resultat.

## Handlingar införlivade genom hänvisning

Följande handlingar införlivas i sin helhet i denna Bolagsbeskrivning genom hänvisning och utgör därmed en del av denna Bolagsbeskrivning.

- Kvartalsrapporten för perioden januari - juni 2021<sup>6,1</sup>
- Årsredovisning för räkenskapsåret 2020
- Årsredovisning för räkenskapsåret 2019

Bolagsbeskrivningen och handlingar som införlivats genom hänvisning enligt ovan finns tillgängliga i elektronisk form på Bolagets hemsida, [www.chargepanel.se](http://www.chargepanel.se).

## Definitionslista

EV	Förkortning för engelska begreppet electric vehicle. Med EV-laddning exempelvis åsyftas då elbilsaddning.
eRoaming	eRoaming innebär ett nätverk som möjliggör för laddstolpsoperatörer att utbyta data med varandra. Sammankopplingen möjliggör för anslutna kunder att ladda sina fordon oavsett vilken operatör som tillhandahåller laddningsplatsen, vilket ger en sömlös laddningsupplevelse.
SaaS	Förkortning av det engelska begreppet Software-as-a-Service, innebärande en mjukvarutjänst som levereras som en prenumerationslösning till skillnad från ett engångsköp
SME	Förkortning av det engelska begreppet small and medium-sized enterprises, det vill säga små och medelstora företag.
OCPP	Open Charge Point Protocol (OCPP) är ett standardiserat applikationsprotokoll för kommunikation mellan laddstationer och ett så kallat central management system (CMS), även kallat laddstationsnätverk. Det vill säga kommunikation mellan hårdvaran samt mjukvaran.